

Convegno in presenza e in diretta streaming

**SFIDE ED EVOLUZIONI:
come l'emergenza ha cambiato le strategie aziendali e i consumi
di cosmetici a connotazione naturale tra dimensione fisica e digitale**

Sabato 10 ottobre 2020

Bologna, Quartiere Fieristico – Centro Servizi

Ore 10.00 Registrazione - Ore 10.30 Inizio lavori

Indirizzi di saluto

Renato Ancorotti – Presidente Cosmetica Italia

Introduzione al convegno

Antonio Argentieri – Presidente Gruppo Cosmetici Erboristeria
Domenico Lunghi – Exhibition Director BolognaFiere

Tra incertezza e sicurezza: perché cresce la cosmesi a connotazione naturale

Enrico Finzi – Ricercatore e Presidente Sòno

Gli ultimi mesi hanno cambiato il mondo digitale per i consumatori e per le aziende più degli ultimi anni

Roberto Liscia – Presidente NetComm

I consumi di cosmetici a connotazione naturale nell'emergenza Covid-19

Camilla Silva – IRI Senior Manager

Domande e risposte

Modera

Annalisa Betti - Giornalista

RSVP laura.corfini@cosmeticaitalia.it