

Sana 2017 il salone per vivere meglio

Alla Fiera di Bologna

l'appuntamento con il biologico e il naturale

Gloria Ciabattoni

BOLOGNA capitale del vivere sano e green. L'appuntamento è con la ventinovesima edizione di SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale che si svolge nel capoluogo felsineo a partire da domani e fino a lunedì prossimo presso il quartiere fieristico. Alimentazione biologica, cura del corpo naturale e bio, green lifestyle sono i comparti del SANA da conoscere nei padiglioni 16, 21, 22, 25, 26 e 32. Le anticipazioni danno il tutto esaurito ai padiglioni 21 e 22 che ospiteranno le aziende del settore Cura del corpo naturale e bio, quest'anno in forte crescita di presenze. D'altronde la cosmetica naturale rappresenta, secondo le stime 2017 di Cosmetica Italia, un mercato da 950 milioni di euro, e arriva a coprire circa il 9 per cento dell'intero settore cosmetico. Sono i nuovi bisogni del consumatore, sempre più orientato a benessere, salubrità e attenzione per l'ambiente, a favorire il comparto biologico e naturale tout court, accrescendo ulteriormente l'importanza di questa manifestazione, punto di riferimento in Italia e all'estero. Anche quest'anno è previsto un calendario ricco di eventi e appuntamenti all'interno e all'esterno del quartiere fieristico.

A DIMOSTRAZIONE dell'interesse crescente sono attese delegazioni di buyer da Albania, Austria, Belgio, Canada, Corea del sud, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Germania, Giappone, Inghilterra, Iran, Israele, Messico, Norvegia, Olanda, Oman, Polonia, Qatar, Repubblica Ceca, Serbia, Singapore, Slovenia, Spagna, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Taiwan, Ungheria e Usa. Ovvero da Paesi estremamente diversi fra loro per abitudini, esigenze e usanze alimentari. Un'ulteriore prova del fatto che SANA è in grado di ottemperare alle richieste più eterogenee.



Da non perdere

I segreti per curare il corpo E anche il wellness si fa green

NOVITÀ PER CHI visiterà, nei padiglioni 21 e 22, la sezione dedicata alla **Cura del corpo naturale e bio**. Qui selezionate aziende presenteranno cosmetici, prodotti per l'igiene e la cura del corpo, trattamenti di bellezza e un ampio spaccato sarà dedicato alle piante officinali. Non mancheranno integratori alimentari, prodotti per la cura della persona e attrezzature per centri benessere, centri termali e spa. Ogni aspetto del mondo del wellness, declinata in chiave green, troverà il suo ambito a SANA, che proporrà una vetrina delle eccellenze del settore, garantendo un'offerta capace di soddisfare appassionati e professionisti del settore. Da segnalare la rassegna espositiva della sezione **Alimentazione biologica ai padiglioni 25, 26 e 32**, mentre al padiglione 16 il comparto Green Lifestyle.

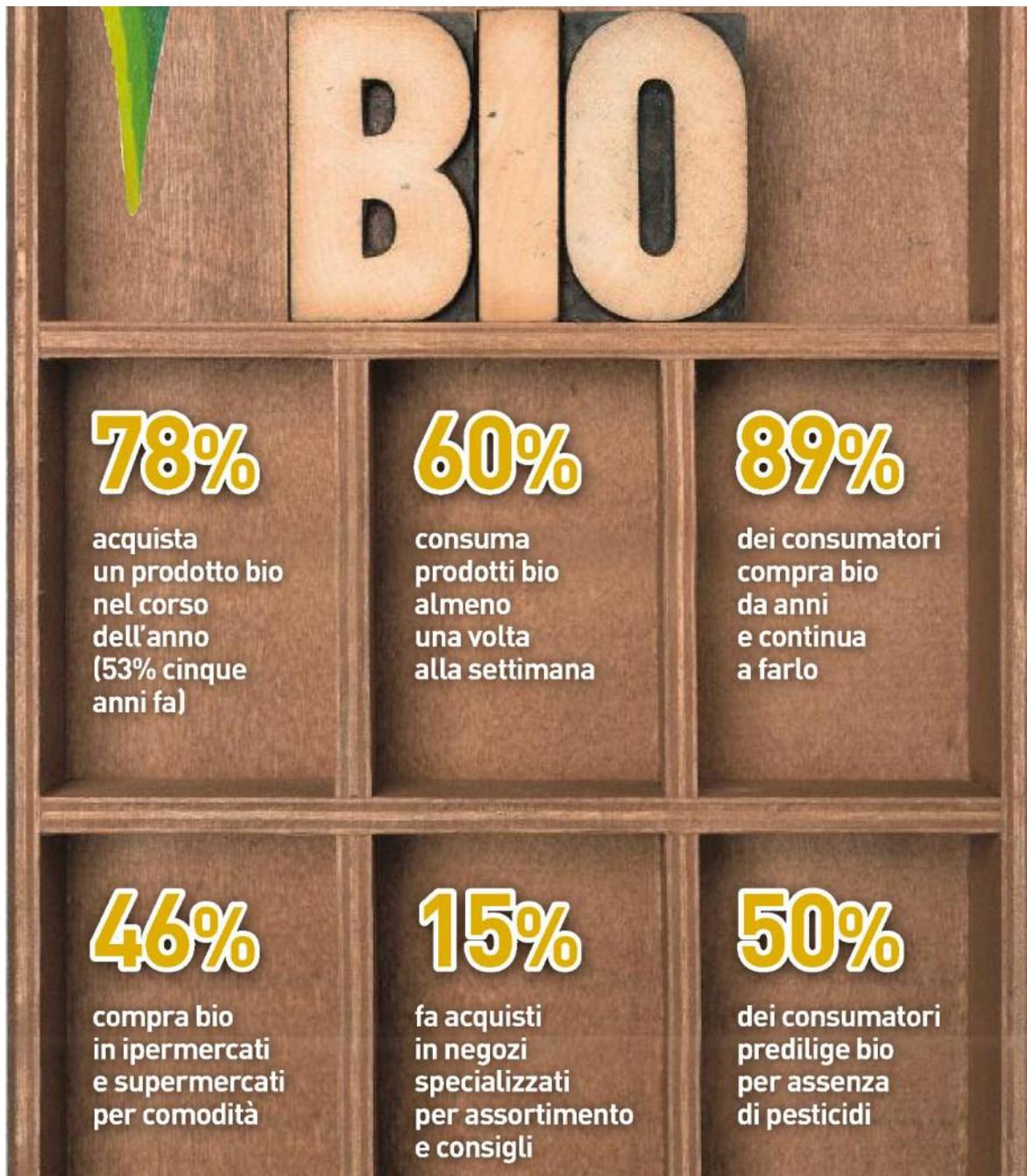
Come migliorare la qualità della vita Anche attraverso la cosmetica

OLTRE ALL' OFFERTA espositiva ci sarà un importante calendario di eventi a tema che riguardano la cosmetica. Fra i convegni in programma si segnala «Quale futuro per la cosmetica green? Prospettive e tendenze» a cura del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia, con i trend sull'andamento del comparto. In programma anche gli incontri «La digestione difficile: una soluzione» e «Come migliorare la durata e la qualità della vita: recenti acquisizioni» entrambi organizzati dalla Fondazione Istituto di Scienze della Salute; il convegno «Certificazione Cosmos: valorizzazione dei prodotti cosmetici bio e naturali» curato da Icea e numerosi appuntamenti organizzati dalle aziende espositrici.



I classici: novità e osservatorio Votando il prodotto si adotta un albero

NON MANCHERANNO classici appuntamenti come SANA Novità e l'Osservatorio SANA. Il primo darà al pubblico la possibilità di scoprire i prodotti con caratteristiche innovative segnalati dagli espositori e di votare il proprio preferito. Ai primi classificati, uno per ciascuna delle tre categorie della manifestazione, andrà un premio offerto da Biorfarm: «Un'adozione digitale a distanza» di un albero da frutta, curato da un agricoltore, che per un anno intero invierà loro il raccolto. La presentazione dell'Osservatorio SANA «Tutti i numeri del bio italiano», curato da Nomisma e promosso da BolognaFiere con il patrocinio di FederBio e Assobio, offrirà i dati aggiornati sul biologico con un focus sui nuovi trend nel mercato italiano e sui prodotti per vegetariani e vegani.



La sfida tra integratori e cibi tradizionali Gli Oscar dell'anno per le eccellenze

IN CONTEMPORANEA con SANA a Bologna Fiere si svolge anche un importante calendario di eventi a tema tra cui i due appuntamenti di domani. Il primo, organizzato da Siste - Società Italiana Scienze Applicate a Piante Officinali e Prodotti per la salute e intitolato «Novel foods e traditional foods vs integratori alimentari» si terrà alle 14.30 in Sala Bolero. In Sala Concerto alle 15.00 si svolgerà invece la premiazione per i «Bio&Consumi Awards 2017, i premi dell'eccellenza assegnati dal retail».

Quando, dove e quanto Tutte le info per i visitatori

SANA È APERTO al pubblico e agli operatori del settore, il biglietto per l'ingresso giornaliero costa 10 euro, 8 euro se lo si fa online. SANA pass (valido per i 4 giorni di manifestazione) è disponibile solo online e costa 20 euro. L'ingresso giornaliero ridotto costa 5 euro ed è riservato a chi possiede almeno una fra le seguenti tessere: Socio Coop, EcorNaturasi, VeganOk e Touring Club. Accesso gratuito per i bambini di età inferiore ai 12 anni. Ed ecco gli orari di apertura della manifestazione: venerdì, sabato e domenica dalle 9.30 alle 18.30, mentre lunedì i cancelli chiudono alle 17 (per ulteriori informazioni e per l'acquisto di biglietti consultare il sito www.sana.it).

Un mare di convegni per confrontarsi

TRA I CONVEGNI «Quale regolamento per potenziare la crescita del biologico europeo?» organizzato da FederBio e il convegno Ifoam «Biologico 3.0», mentre Assobio propone «Attenti a quei due. Il mercato biologico nel canale specializzato e nella gdo».





Da non perdere

Incontri per l'aggiornamento Dove fare acquisti e la VeganFest

RICCO IL CALENDARIO di incontri di aggiornamento professionale di SANA Academy, con docenti, ricercatori universitari e di professionisti del settore. Vi saranno, tra gli altri, l'incontro sugli oli essenziali trattati in funzione della loro composizione; il seminario sull'evoluzione del microbiota intestinale e una sessione di incontri sulla fitoterapia in ambito veterinario e in relazione alle diverse fasi della vita femminile. In programma numerose altre iniziative: SANA Shop, dove acquistare i prodotti delle aziende espositrici; SANA City, con 10 giorni green, gestiti in collaborazione con Eco-Bio Confesercenti, e SANA Day con tutte le iniziative in città promosse insieme a Confcommercio-Ascom Bologna e il VeganFest, l'evento di riferimento in Italia per il mondo vegan.

Freschi e anche confezionati Il bello e il buono del cibo bio

A RENDERE UNICA la proposta espositiva del settore Alimentazione biologica, cuore storico dell'evento (nei padiglioni 25, 26 e 32,), sarà la qualità e la diversificazione dell'offerta che sarà proposta da aziende produttrici e distributrici di alimenti bio, enti di certificazione, istituzioni, produttori di attrezzature e prodotti per l'agricoltura biologica e l'apicoltura, oltre a società di packaging e confezionamento di cibi naturali. In pratica troveremo alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini e bevande e tanto altro: insomma il meglio dell'offerta bio italiana e internazionale.



Dalla casa al luogo di lavoro Le soluzioni per ogni esigenza

ARIA DI NOVITÀ al padiglione 16 del quartiere fieristico. Il settore **Green lifestyle** sarà da quest'anno organizzato in specifiche sotto-categorie espositive per meglio declinare l'offerta: **Home&Office** con soluzioni green per la casa e l'ambiente di lavoro; **Mom&Kids** con prodotti ecologici e naturali per la crescita, il gioco e la cura di neonati, bambini e mamme; **Mobility** con le novità sulla mobilità sostenibile; **Clothing&Textiles** con abiti, calzature e accessori eco-friendly; **Pet&Garden** con prodotti e servizi naturali ed ecocompatibili per la cura di animali domestici, giardini e terrazzi; **Hobby&Sport** con soluzioni per il tempo libero, lo sport e i passatempi in chiave green; **Travel&Wellness** con offerte di viaggio, soggiorno e trattamenti per il benessere psicofisico e la remise en forme all'insegna della naturalità e dell'attenzione all'ambiente.