



LA FIERA

Il biologico è un business  
da venerdì il salone del Sana

MIELE A PAGINA VI

LA FIERA

# Sana costituzione Il bio è cresciuto e fa buon business

ENRICO MIELE

I SUOI esordi nei padiglioni della Fiera di Bologna risalgono alla fine degli anni Ottanta, quando il bio in Italia era solo un settore di nicchia. A distanza di anni, il Sana è cresciuto fino a diventare una delle vetrine del mercato biologico, traino dell'agricoltura mondiale. E le Due Torri ne sono la capitale, almeno dal punto di vista fieristico. Il boom del bio si riflette sui numeri del salone bolognese, che apre venerdì e va avanti fino all'11 settembre. La kermesse, organizzata con FederBio, occuperà 22mila metri quadri di spazi espositivi (+13%). Con il tempo il bio si è allargato a decine di settori e il Sana riflette questa tendenza, perché la crescita tra le aziende presenti si concentra sui prodotti naturali per la cura del corpo e quelli dedicati al "green lifestyle" (cioè casa, bambini, abbigliamento e cura degli animali). Il quartiere si prepara così a ospitare 920 aziende (+10%) e un mini-esercito di operatori internazionali in arrivo dal 30 Paesi (+11%).

Il Sana 2017 è anche il salone d'esordio del neo presidente della Fiera Gianpiero Calzolari, eletto a fine luglio: «Aumentano spazi espositivi, aziende e visitatori attesi. Dobbiamo cogliere quest'onda affinché sia un'opportunità per il nostro mondo agricolo. L'Italia può coniugare la tradizione di qualità del cibo con l'attenzione per il biologico», dice Calzolari presentando l'evento. «La domanda di prodotti bio continua a crescere. L'Emilia Romagna – assicura l'assessora regionale all'Agricoltura, Simona Caselli – può posizionarsi in una fascia alta di mercato». Dal 2014, grazie ai fondi Ue, viale Aldo Moro ha stanziato aiuti per 120 milioni di euro. Lungo la via Emilia sono 5.034 le imprese del settore, oltre il 20% in più rispetto all'anno scorso. Una crescita che sale al 24% considerando solo i marchi agricoli. Realtà che trovano la principale vetrina al Sana, dove in quattro giorni verranno presentati 700 nuovi prodotti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**STAND IN CRESCITA**  
Le aziende ospiti del Sana, quest'anno, sono 920. Il 10% in più rispetto alla edizione precedente

