

→ LA PIATTAFORMA PER GLI OPERATORI DEL **BIOLOGICO**

Da venerdì 8 a lunedì 11 settembre 2017, a Bologna, tornerà Sana, la fiera italiana di riferimento per il mondo del biologico e del naturale. Tante le novità della prossima edizione, dal più ampio layout alla riorganizzazione del settore Green Lifestyle che si presenterà in una formula arricchita di sette sottocategorie espositive. Confermati gli appuntamenti divenuti ormai tradizionali come Sana Novità, Sana Academy, Sana Shop e il VeganFest. L'edizione 2016 dell'evento aveva registrato 47.221



visitatori, 833 aziende, 50.000 mq di rassegna espositiva, più di 60 tra eventi e workshop (con 4.800 partecipanti) e 2.300 incontri con buyer provenienti da 27 Paesi. Numeri che testimoniano la grande crescita del settore che non accenna a rallentare e, con esso, del Sana, da anni piattaforma espositiva di riferimento per operatori e appassionati del biologico e del naturale in tutte le sue declinazioni. I cinque padiglioni, ubicati al piano terra, saranno collegati tra loro da percorsi e resi facilmente accessibili dagli ingressi Nord e Ovest della Fiera di Bologna.

Novità importanti ma anche importanti conferme e ritorni: molte le aziende di spicco del comparto che, tornate a Sana nel 2016, parteciperanno ugualmente nel 2017; numeri significativi sul fronte delle conferme "storiche" e delle aziende che per la prima volta saranno presenti a Sana.

Si svolgeranno al padiglione 16 Sana Shop, dove i visitatori potranno acquistare direttamente i prodotti esposti, e il VeganFest, l'iniziativa più importante a livello nazionale sul mondo vegan, organizzata in collaborazione con Veganok.