

BOLOGNA FIERA

Sana a tutto bio In preparazione l'edizione 2020



Già in cantiere l'edizione del Sana 2020 a Bologna

Una piattaforma nata 32 anni fa, dall'expertise del secondo player fieristico nazionale, fra i maggiori su scala europea e con la più intensa attività internazionale; una piattaforma arricchita dal know-how della Società negli ambiti della cosmesi e dell'agro-industria per i quali organizza, e ospita, gli eventi b2b leader internazionali. È proprio questa visione di filiera che assicura agli operatori e agli espositori una declinazione dell'evento fortemente specializzata che anticipa le tendenze, dà riscontro dell'innovazione e dei possibili sviluppi commerciali anche sui mercati esteri.

Sana è un evento che promuove una sempre maggior consapevolezza del valore del biologico come importante opportunità di mercato e come scelta informata del consumatore; per raggiungere questi obiettivi l'evento propone alla business community solo prodotti certificati bio.

I numeri del biologico italiano sono la testimonianza della dinamicità del settore: in Italia sono quasi 2 milioni gli ettari di superfici agricole a coltura bio (+3% rispetto al 2017, 15,5% della SAU nazionale); sono presenti oltre 79.000 Aziende

de Bio (+66% nel periodo 2010-2018) e siamo ai vertici mondiali per numero di aziende che trasformano prodotti biologici; il Mercato Bio supera i 4 miliardi di euro (+171% dal 2008) e il Paese è il primo esportatore dell'Unione europea (2 miliardi di euro di fatturato annuo). Un settore in crescita, dunque, con ancora ampie possibilità di espansione, che ha in SANA il suo appuntamento di riferimento annuale.

L'edizione 2019 di SANA ha registrato la presenza di circa 900 espositori, oltre 31.000 operatori professionali in visita e di numerose delegazioni estere; sono stati più di 2.500 gli incontri b2b programmati.

Molte le novità dell'edizione 2020 che dà appuntamento, a Bologna, da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2020 per un Sana ancora più ricco di iniziative e di contenuti per rispondere alle tendenze che muovono il mondo del biologico e offrire nuove opportunità di business su scala nazionale e internazionale.

La prima novità del Sana sono i giorni di svolgimento della fiera che inizierà giovedì per concludersi domenica. —

