

SANA RESTART 2020 DA OGGI FINO ALL'11 OTTOBRE

Il cibo che verrà. Tra opportunità e sfide future

Food, salute e sostenibilità sempre più al centro dell'attenzione degli italiani

Il mondo del biologico e del naturale si dà appuntamento a BolognaFiere da venerdì 9 a domenica 11 ottobre a SANA RESTART, una tre giorni studiata su misura per fare ripartire in totale sicurezza il business dopo la pandemia. SANA RESTART si apre venerdì 9 ottobre con la seconda edizione di **Rivoluzione BIO 2020**, gli Stati Generali del settore promossi da BolognaFiere e realizzati in collaborazione con FederBio e AssoBio, con il supporto di Agenzia ICE/ITA - Italian Trade Agency, la Segreteria Organizzativa a cura di Nomisma.

Rivoluzione BIO 2020 si conferma un'occasione unica per un proficuo confronto tra istituzioni, associazioni, imprese e protagonisti del settore, offrendo un quadro aggiornato su opportunità e sfide future.

I lavori, dopo i saluti istituzionali di rito, saranno aperti dalla tavola rotonda sul **Ruolo del bio nella strategia Farm to Fork** e proseguiranno per tutta la giornata con tavoli di approfondimento su vari temi:

- Sostenibilità, climate change, biodiversità
- Alimentazione & salute
- Strumenti e percorsi di digitalizzazione per lo sviluppo della filiera bio

La presentazione dell'**Osservatorio SANA 2020. Filiera bio: numeri chiave, prospettive di mercato, ruolo per il made in Italy** chiude la giornata.

SANA, il primo e più importante salone internazionale del biologico e del naturale, quest'anno cambia formula nello sviluppo e nelle modalità di fruizione, mettendo la sicurezza al centro del progetto, mantenendo comunque intatta la propria vocazione a trovare nuovi e avanzati punti di incontro tra business e salvaguardia ambientale. La tendenza ad avere consumatori sempre più informati e consapevoli nelle proprie scelte di acquisto viene evidenziata anche dalle principali analisi di mercato, da cui emerge un progressivo consolidamento di questa attitudine, orientata su tre asset fon-

damentali: food, healthy e green.

Partendo dal food, in controtendenza rispetto agli altri Paesi europei, la grande maggioranza degli italiani, circa il 70%, esclude di ridurre la propria spesa per mettere nel carrello meno prodotti o prodotti di qualità inferiore. Una certezza che si completa con la convinzione, che il "mangiare bene e in maniera salutare" sia una scelta prioritaria per la qualità della vita.

La grande attenzione per la salute - indicata come il vero perno sul quale misurare il proprio benessere nel futuro prossimo - ha portato a un ritorno alla cucina "home made".

È anche in considerazione di queste inclinazioni che si possono leggere le proiezioni sulle intenzioni di acquisto per il prossimo futuro: che tracciano il profilo di consumatori sempre più inclini a spendere di più per l'acquisto di cibi sani e sostenibili, con una forte predilezione verso i prodotti 100% italiani e di provenienza locale.

Traiettorie positive, che trovano riscontro nella graduale e costante crescita anche degli acquisti dei prodotti a marchio bio.

Tra le altre tendenze per le quali si registra un vero e proprio "salto di scala", spiccano una crescente propensione verso la spesa multicanale, alternando le visite ai punti vendita alle varie forme di e-commerce, e una rinnovata attenzione alla sostenibilità.

La pandemia ha ulteriormente rafforzato l'attenzione ai prodotti biologici e green friendly, così come la frequentazione di punti vendita specializzati in questa tipologia di prodotti.

L'emergenza Covid-19 ha anche evidenziato ulteriormente l'importanza di pianificare, con ampio anticipo, la partecipazione agli eventi di interesse. Per questo BolognaFiere propone già l'appuntamento per SANA 2021, che si terrà a Bologna dal 9 al 12 settembre 2021.



IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI**Il biologico tra presente e futuro**

L'ingresso agli incontri è gratuito, previa registrazione obbligatoria online o in loco.

VENERDÌ 9 OTTOBRE

- ore 10.00, la seconda edizione di **Rivoluzione BIO**: promossa da BolognaFiere in collaborazione con FederBio/AssoBio e a cura di Nomisma, propone per tutta la giornata tavoli tematici di primo piano, per concludersi con la presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA**.
- ore 12.00, il seminario **Superfood: prevenzione da mangiare** a cura di Paola di Giambattista, healthy food specialist.
- ore 14.30, il convegno **Scienza e Ricerca sulle Piante ai Tempi del Covid-19** promosso da Assoerbe-SISTE, in collaborazione con BolognaFiere.
- ore 15.00, l'incontro **Comunicare e vendere attraverso il WEB nel mercato del Senza Glutine**, presentato da P&T Consulting.
- ore 17.00, **Cerimonia di premiazione di Bio&Consumi Awards 2020 by Tespi Mediagroup**, organizzato da Edizioni Turbo.

SABATO 10 OTTOBRE

- ore 10.00, il convegno **Sfide ed evoluzioni: come l'emergenza ha cambiato le strategie aziendali e i consumi di cosmetici a connotazione naturale tra dimensione fisica e digitale**, a cura di Cosmetica Italia – Gruppo Cosmetici Erboristeria, un approfondimento sulla cosmesi naturale, biologica e green in considerazione della pandemia.
- ore 11.00, l'incontro **Colazioni da Effetto Wow negli Hotels ai Tempi del Covid, anche per Ospiti con Stili Alimentari Diversi** con la partecipazione di Concetta D'Emma, food&green marketing expert.
- ore 13.00, show cooking, a cura di Funny Vegan, **Wellness Mixology: alla scoperta di nuovi ingredienti e superfood per mocktail all'avanguardia con i Veggies Situation della FunnyVeg Academy**.

DOMENICA 11 OTTOBRE

- ore 12.00, la premiazione del **World Gluten Free Beer Award**, organizzato da Nonsologlutine e Free From Hub.
- ore 14.00, show cooking con Funny Vegan: **Pasticceria vegan e gluten free: dolci sani e golosi per colazioni d'autore con i Veggies Situation della FunnyVeg Academy**.
- ore 14.30, il convegno **Un Manifesto Slow Food per il vino buono, pulito e giusto**, nato dall'intesa tra Slow Food, FederBio e BolognaFiere.
- ore 15.00, l'incontro **Teff: cereale miracoloso**, presentato da P&T Consulting.

Per tutte le informazioni: sana.it

