

**MANIFESTAZIONI** Dal 9 all'11 ottobre 2020 riapre in sicurezza il quartiere fieristicodi **Laura Saggio**

# Sana Restart, il biologico riparte alla Fiera di Bologna

L'iniziativa **Rivoluzione Bio** sarà incentrata sugli obiettivi del **Green Deal** e della nuova **Pac**. Siglata un'alleanza tra il **Sana** e **Terra Madre Salone del Gusto**

Per il mondo del biologico e del naturale - che da oltre trent'anni vede a Bologna la piattaforma espositiva di riferimento per la community nazionale e internazionale - **BolognaFiere** ha sviluppato un progetto specifico di rilancio a sostegno delle realtà del comparto: il "Sana Restart", in programma da venerdì 9 a domenica 11 ottobre 2020. Sarà una tre giorni di fiera studiata su misura per far ripartire il business in totale sicurezza.

«Sana Restart sarà la prima manifestazione "dal vivo" del secondo semestre 2020. Il nostro impegno - dichiara il direttore generale di **BolognaFiere** **Antonio Bruzzone** - per garantire una partecipazione in piena sicurezza in fiera a espositori e visitatori sarà massimo. Il Sana si svilupperà su 50 mila mq che ci consentono di poter gestire un flusso di visitatori come quello che c'è sempre stato».

## Rivoluzione Bio e Green Deal

"Rivoluzione Bio 2020", realizzato in collaborazione con **FederBio** e **AssoBio** e il supporto di **Agenzia Icel/Ita**, sarà l'evento protagonista di Sana Restart.

L'obiettivo dell'iniziativa è affermare il biologico come modello economico cruciale per un futuro sostenibile, in linea con gli obiettivi del **Green Deal** e delle strategie ad esso collegate (**Farm to Fork Strategy**, **Eu Biodiversity**

**Strategy for 2030**) e della nuova **Pac**.

Nell'ambito di **Rivoluzione Bio** sarà presentato anche "Osservatorio Sana 2020", uno strumento che propone il monitoraggio dei numeri chiave della filiera biologica, dalla produzione fino alle dimensioni del mercato.

## Un'alleanza strategica

**Slow Food**, **FederBio** e **BolognaFiere** hanno deciso di unire le forze per collaborare alla realizzazione di **Sana** e **Terra Madre Salone del Gusto 2020**, con l'intenzione di confermare questa intesa anche nei prossimi anni. Un accordo strategico per mettere a disposizione delle imprese ulteriori strumenti di business. «Questo accordo è un passo importante. Abbiamo bisogno di una proiezione comune per far muovere la nostra agricoltura verso quella transizione ecologica che oggi è finalmente nell'agenda politica europea e su cui bisogna essere molto vigili. Le migliaia di agricoltori, allevatori, trasformatori, che credono in questo processo virtuoso - afferma il membro del comitato esecutivo di **Slow Food Italia** **Francesco Sottile** - hanno bisogno di vedere consolidarsi partenariati forti capaci oggi di condividere percorsi importanti dei propri eventi e domani potenziare la propria voce in ambito europeo e nazionale».

«La transizione verso sistemi agroalimentari più sostenibili, in grado di produrre benefici per l'ambiente e la salute e, al tempo stesso, capaci di creare economia e occupazione per i giovani agricoltori, ci mette tutti davanti a un cambiamento epocale. Per questo servono nuove alleanze - incalza la presidente di **FederBio** **Maria Grazia Mammuccini** - con chi condivide la stessa sensibilità ecologica e la visione di un futuro, per l'agricoltura e il cibo, in grado di dare valore al ruolo degli agricoltori». **Terra Madre Salone del Gusto 2020** dall'8 ottobre e per sei mesi proporrà eventi digitali e iniziative varie in tutto il mondo. ■



## Biologico, un mercato in costante crescita

Durante la pandemia, e in particolare nel mese di marzo, le vendite sono aumentate del 19,6% in confronto allo stesso mese dell'anno precedente, con picchi del 26,2% nei piccoli supermercati di quartiere e del 28,8% nei negozi specializzati.

«L'aggiornamento dei dati Nielsen di fine giugno dimostra che nei primi sei mesi del 2020 continua la crescita del settore biologico anche in un anno dove i consumi sono stati completamente stravolti dal Covid 19. In particolare - afferma il presidente di

**AssoBio** **Roberto Zanoni** - si nota che nell'area discount lo sviluppo è stato del 12,5% contro il 10,9% dell'intero settore alimentare, a dimostrazione del grande interesse del consumatore per il biologico ma anche della grande attenzione per il prezzo».