

<https://www.alimentando.info/sana-presentata-la-prossima-edizione-del-salone-del-biologico-e-del-naturale/>

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

The image shows the header and banner of the Sana 2021 website. The header includes the Bologna Fiere logo, navigation links for 'AREA RISERVATA VISITATORI', 'PRESS AREA', and 'CONTATTI', social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and LinkedIn, and language options 'IT' and 'EN'. The main banner features the Sana logo, the text '33° Salone Internazionale dal Biologico e del Naturale', the dates '09 | 12 Settembre 2021', the location 'BOLOGNA QUARTIERE FIERISTICO', and a circular logo with the text 'DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA RIVOLUZIONE BIO IL BIOLOGICO TRA PRESENTE E FUTURO'. Below the banner is a navigation menu with links for 'LA MANIFESTAZIONE', 'SETTORI', 'ESPONI', 'CATALOGHI', 'MEDIA ROOM', and 'CONTATTI'. The main banner itself has a green leaf background with the headline 'Il futuro riparte dal Bio' and six thematic icons: SANA ORGANIC FOOD, SANA CARE & BEAUTY, SANA GREEN LIFESTYLE, SANA TECH, SANA TEA, and FREE FROM HUB.

Sana: presentata la prossima edizione del Salone del biologico e del naturale

RepartoGrafico2021-07-22T09:54:05+02:0021 Luglio 2021 - 13:20|Categorie: [Bio](#), [Fiere](#)|Tag: [biologico](#), [bolognafiere](#), [Sana 2021](#)|

Bologna – Si è svolta oggi la conferenza stampa di presentazione di Sana, la kermesse (Bologna, 9-12 settembre 2021) dedicata al comparto del biologico e del naturale. La 33esima edizione della manifestazione si presenta con un format arricchito in contenuti e iniziative che andranno ad accrescerne la visione di filiera. Un nuovo progetto espositivo che prevede sei aree tematiche. Oltre a Organic food, Care&beauty e Green lifestyle, a dare ulteriore linfa al confronto tra produttori, buyer, stakeholder, media e consumatori

saranno Free From Hub, Sana Tea, un percorso dedicato al benessere raccontato attraverso il tè e gli infusi, e Sanatech, rassegna internazionale della filiera del biologico e del naturale che offrirà una visione globale su tutto il processo produttivo. Per questa edizione l'approfondimento sarà in particolare dedicato al packaging, oggetto di un convegno organizzato in collaborazione con Nomisma e Cosmetica Italia. Tra gli appuntamenti in programma, Rivoluzione Bio, gli Stati generali del Bio e l'Osservatorio Sana 2021. "Un grande hub espositivo che sviluppa nuovi business accogliendo gli operatori di Sana, OnBeauty by Cosmprof e Cosmofarma, che si svolgeranno in contemporanea nel quartiere fieristico di Bologna", sottolinea Domenico Lunghi, direttore business unit private label, food & pet industry. "È prevista la partecipazione di più di 700 aziende: una presenza significativa che manifesta la volontà di questi comparti di essere presenti e di riprendere il dialogo fisico con il mercato". Si ripete anche 'La via delle erbe' organizzata in collaborazione con la Società italiana di scienze applicate alle piante officinali e ai prodotti per la salute. La fiera, inoltre, sarà culmine di una serie di iniziative al servizio della business community del bio, come dimostra l'accordo strategico fra BolognaFiere e Alibaba.com, la piattaforma per il commercio online b2b. Quanto all'incoming dei buyer, la pandemia rende difficoltosa la provenienza dalle zone extra europee. Per questo nasce – in collaborazione con Ice – Sana digital, che consente ai buyer, negli otto giorni prima della manifestazione, di entrare in contatto con le aziende espositrici.