

Speciale **EVENTI**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DELLA A.MANZONI & C.

**SANA** ► IL SALONE INTERNAZIONALE SI TERRÀ DALL'8 ALL'11 SETTEMBRE E OSPITERÀ ESPOSITORI E INCONTRI DEDICATI ALLA SOSTENIBILITÀ

# Il biologico in fiera con ottica B2B

**Food, Care & Beauty, Green: sono i tre macroriferimenti distribuiti in sei padiglioni pieni di proposte naturali**

**I**l Salone del biologico e del naturale in programma a BolognaFiere da oggi, giovedì 8, a domenica 11 settembre, vira con decisione verso il B2B e si conferma un palcoscenico sempre più internazionale dove si disegna il futuro di tutto il mondo del biologico e del naturale.

Il Sana è organizzato da BolognaFiere in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il patrocinio del Ministero della transizione ecologica e della Regione Emilia-Romagna e la partecipazione storica del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali. Confermata la presenza di buyer da più di 40 Paesi del mondo, con una nutrita rappresentanza di operatori di catene di supermercati, distributori e leader del mercato bio in arrivo da Austria, Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Romania, Serbia, Slovenia, Spagna e Svezia per l'Europa; da Stati Uniti e Canada per il Nord America; da Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti per il Medio Oriente e, da Corea e Indonesia per l'Asia. Tra questi, arriveranno rappresentanti di Fine Italian Foods, Red Oak Food Management, LL Grosist d.o.o., Marches Tau, H-E-B, Vero Foods e Bio Spajz d.o.o.

## DISPOSIZIONE

Sana occupa sei padiglioni ed è diviso in tre macroaree di riferimento: Food, con una panoramica completa sull'agroalimentare bio e naturale; Care & Beauty dove saranno presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali; Green Lifestyle, con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore che vuole uno stile di vita ecologico e responsabile.



Superficie 41 %

**SOSTENIBILITÀ**

## Nuove tendenze per i momenti di convivialità



Sana prevede all'interno dei suoi padiglioni alcuni momenti dedicati alla scoperta di trend e caratteristiche del momento della colazione in alcuni Paesi del mondo. Per la prima colazione cresce la

domanda di prodotti di qualità, sani e salutari, nutrienti e sostenibili, insieme al desiderio di ritagliarsi uno spazio di relax mattutino durante il fine settimana, preferibilmente out of home. Cresce e cambia anche il rito dell'aperitivo, fenomeno di costume durante il quale sempre più persone si concedono un'irrinunciabile pausa con gli amici prima del rientro a casa: a Sana vengono presentate a operatori e visitatori tutte le novità di prodotto del settore biologico per questo momento di consumo. In questi giorni si parlerà anche di implicazioni per produttori e distributori e ci saranno cooking show e degustazioni.



➤ L'INGRESSO

### Informazioni utili per i visitatori

I padiglioni interessati da Sana sono 28-29 (Organic Food), 30 (Organic Food e Sanatech), 25-26 (Care&Beauty) e 21 (Green Lifestyle). Ingressi: Ovest Costituzione e Nord. Orari: giovedì 8, venerdì 9 e sabato 10 settembre dalle 9.30 alle 18; domenica 11 settembre dalle 9.30 alle 17.



SANA RITORNA A PIENO REGIME DOPO DUE ANNI DI PANDEMIA