

Sana 2022 cambia volto. Pieno slancio alla vocazione B2B

Sempre più attenta a leggere e anticipare le esigenze del mercato, SANA dà pieno slancio alla propria vocazione B2B nell'edizione 2022.

Eventi & Fiere Redazione 2 - 11 Maggio 2022

Sempre più attenta a leggere e anticipare le esigenze del mercato, Sana dà pieno slancio alla propria vocazione B2B. La 34° edizione dell'evento proporrà innovative opportunità di business, networking e formazione agli operatori e alle aziende dei comparti food, care & beauty e green lifestyle.

Nuovo focus sui momenti di consumo, come colazione e aperitivo, studiati per favorire il dialogo con il settore **horeca** e il mondo dell'ospitalità ampiamente intesa.

Torna a grande richiesta la mostra **Sana Novità**, che da quest'anno rende disponibili i prodotti presentati dalle aziende in una preview on line per i buyer italiani e internazionali. Tornano anche Rivoluzione Bio, gli Stati generali del Bio, l'Osservatorio Sana e Sanatech. La Via delle Erbe si ripresenta in versione arricchita e ampliata.

Sono le principali novità dell'edizione 2022 di SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale all'interno del quale si farà il punto su tutte le novità del comparto e si avrà l'opportunità di partecipare all'importante calendario di incontri e iniziative in programma.

La manifestazione, che si svolgerà **dall'8 all'11 settembre 2022**, è organizzata da **BolognaFiere** con il patrocinio del Ministero della transizione ecologica, in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, e con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Luogo d'incontro strategico per produttori, distributori, buyer nazionali e internazionali, **Sana** proporrà un palinsesto di convegni, focus ed eventi diversificati per target e aree di interesse, in qualità di manifestazione chiave per tutti gli operatori dei settori food, care & beauty e green lifestyle a orientamento biologico, naturale e sostenibile. Si richiamerà inoltre l'attenzione di comparti come quello dell'horeca e dell'hotellerie che a Sana scopriranno come potenziare e rilanciare la propria offerta di prodotto e di servizio nei confronti di un pubblico orientato al consumo di prodotti sani, biologici ed ecocompatibili.

Rivoluzione Bio, gli Stati generali del biologico, giunge quest'anno alla quarta edizione e si prepara ad accogliere istituzioni, player della filiera ed esperti, che rifletteranno sulle priorità del settore a partire dalle implicazioni derivanti dalla recente approvazione della **Legge sul Biologico**.

Promossa da *BolognaFiere*, in collaborazione con *FederBio* e *AssoBio* e con la segreteria organizzativa di *Nomisma*, Rivoluzione Bio ospiterà al suo interno la presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA**, realizzato con il sostegno di ICE e dedicato all'approfondimento degli ultimi trend del biologico.