

SANA FESTEGGIA 35 ANNI CON UNA SVOLTA DEFINITIVA B2B

APPUNTAMENTO A BOLOGNAFIERE DAL 7 AL 10 SETTEMBRE

35^a edizione per Sana, Salone internazionale del biologico e del naturale, che festeggia l'importante traguardo diventando esclusivamente B2B: solo buyer e professionisti in fiera, per verticalizzare l'offerta e migliorare ulteriormente la qualità dei contatti in manifestazione.

E proprio per consentire ai visitatori un accesso agevolato ed efficiente, presenta date di apertura modulari: l'esposizione **Food** si svolgerà dal 7 al 9 settembre, mentre le aree del **Care & Beauty** e del **Green Lifestyle** saranno aperte fino a domenica 10 settembre.

Le aziende hanno tempo fino al 28 aprile per aderire con la promo Early Bird.

COSA ATTENDE IL VISITATORE?

Parola d'ordine del Sana sarà "tutto ciò che è tendenza" nei vari comparti del bio e naturale. Per le aziende Food, il meglio del biologico con focus sul mondo Veg plant based e tutto ciò che è sana alimentazione, dalle soluzioni Free from a quelle Rich In, passando per i momenti di consumo della colazione e dell'aperitivo. Per il Care & Beauty prodotti e cosmetici naturali e bio per la cura del corpo, integratori ed erbe officinali, e per il Green Lifestyle tutte le soluzioni per vivere la quotidianità in modo sostenibile. E poi ancora Sana Tech, il salone professionale per la filiera della produzione agroalimentare zootecnica e del benessere biologico ed ecosostenibile, la mostra sulle novità di prodotto e un nuovo spazio dedicato a start-up e giovani imprese.

SANA PARLA IN ROSA

Un'attenzione sarà rivolta al ruolo e alle competenze delle donne nel comparto del bio: la fiera ospiterà infatti relatrici e relatori dei convegni in numero uguale.

GLI STATI GENERALI

Appuntamento atteso – nonché di apertura di tutto il salone – sarà come sempre quello con Rivoluzione bio, gli Stati Generali del biologico che includeranno al loro interno l'Osservatorio Sana con la presentazione degli ultimi dati di mercato a cura di Nomisma. Rivoluzione bio rientra nel progetto Being Organic in Eu.

www.sana.it

PERCHÉ PARTECIPARE? LO DICONO I NUMERI

- In Italia il mercato interno del biologico vale 5 miliardi di euro (+132% negli ultimi dieci anni); 4 miliardi di consumi a casa e un miliardo nel fuori casa
- l'export vale 3,4 miliardi di euro (+ 181% negli ultimi dieci anni, il 16% in più solo nell'ultimo anno)
- la vendita in gdo è pari al 58% (2,3 miliardi, +1,6% sul 2021); la Mdd cresce del 4% rispetto al 2021.

