

# Un padiglione in più per Sana

*Fiera, uno spazio extra per il salone dedicato al biologico*

**SODDISFARE** il palato, prendersi cura di sé e spendere in modo sano il proprio tempo libero. E' dedicata a chi desidera godersi la vita senza pesare su un ambiente già duramente provato l'edizione 2019 di Sana, il 31° Salone internazionale del biologico e del naturale che, dal 6 al 9 settembre prossimi, porterà sotto i padiglioni di BolognaFiere il meglio del cibo e della cosmesi biologiche e degli ultimi ritrovati di tecnologia green. Un'edizione, quella di quest'anno, che si annuncia già da record: in questo senso vanno infatti l'ampliamento degli spazi dedicati al salone dalla Fiera, con l'aggiunta di un sesto padiglione e una previsione del +15% di visite, rispetto alle 40mila di un anno fa.

**PRIMA** che oltre mille espositori si dividano 60mila metri quadrati di stand dislocati su 6 padiglioni, però, e prima di assistere a decine di laboratori e seminari tra i quali spiccano gli appuntamenti di Sana Academy, l'evento clou della settimana saranno gli Stati generali del bio, dove il biologico vestirà panni rivoluzionari. Il 5 e il 6 settembre, infatti, Palazzo dei Congressi farà da sfondo a dibattiti tra esperti, operatori e istituzioni sul delicato passaggio tra rivoluzione verde e rivoluzione bio, con le buone idee pronte a confluire, a conclusione dell'evento, nel Manifesto del bio 2030. Il comparto al centro della scena, del resto, cresce a ritmi serrati, con il cibo e la cosmesi bio che ormai valgono, rispettivamente, un giro d'affari annuo di 1,1 e 3,5 miliardi di euro, e l'interesse al tema da parte del grande pubblico è testimoniato anche dal +27% di visitatori sul 2017 fatto segnare da Sana lo scorso anno.



**SALUTE**  
Uno degli stand dell'edizione 2018 di 'Sana'

## DAL 6 AL 9 SETTEMBRE

**Attesa anche una crescita sensibile dei visitatori (+15%) rispetto alla scorsa edizione**

**PERSONE** sempre più desiderose di vivere in modo consapevole, che, nell'esposizione bolognese organizzata in partnership con Assobio, Federbio e Cosmetica Italia, troveranno anche il buon esempio di servizi ristorativi 100% plastic free, gestiti in collaborazione con Camst. «Il bio sta vivendo un momento felice e Sana vuole essere un luogo di incontro e di riflessione strategica», ha dichiarato il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, ricordando come si parli di un settore «che tutela, oltre a migliaia di posti di lavoro, anche l'agricoltura».

**Lorenzo Pedrini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

