

L'INCHIESTA SVOLTA VERDE DELLE AZIENDE: VIA BICCHIERI, BOTTIGLIE E PIATTI MONOUSO

RIMONDI ■ A pagina 4

STOP *alla* PLASTICA

Aziende 'verdi': plastica al bando

Via le bottiglie da Coop e Philip Morris, Ima fa packaging sostenibile

L'IMPEGNO DELL'ALMA MATER

L'UNIVERSITÀ HA ELIMINATO BICCHIERI E PALETTE DI PLASTICA DAI DISTRIBUTORI AUTOMATICI A PARTIRE DAL RETTORATO E INTRODOTTO STOVIGLIE E POSATE COMPOSTABILI

di RICCARDO RIMONDI

LE IMMAGINI del Pacific Trash Vortex, l'immensa isola di spazzatura al largo del Pacifico ampia diverse volte l'Italia. Le notizie sull'ingresso della plastica nella catena alimentare. La direttiva Ue che mette al bando, dal 2021, oggetti in plastica monouso come piatti, posate e cannucce. I temi ambientali sono sempre più presenti nel dibattito pubblico. E crescono ogni giorno le iniziative di singoli, associazioni e istituzioni per limitare, se non eliminare, l'utilizzo della plastica nella vita quotidiana. Anche le imprese si sono mosse nella direzione di un mondo 'plastic free'.

COOP ALLEANZA 3.0 E ALLEANZA LUCE&GAS. Nel 2018 Coop ha aderito alla campagna di impegni per l'implementazione del mercato della plastica riciclata su base volontaria lanciata dalla Commissione Europea. Coop prevede di raggiungere nel 2025 un risparmio totale di plastica vergine di 6.400 tonnellate annue, con un risparmio di 9mila tonnellate di CO2. Entro il 2022 tutti i prodotti a marchio Coop saranno realizzati con materiali di imballaggio riciclabili o compostabili o riutilizzabili. Del 2009 è la sostituzione dei sacchetti tradizionali in plastica con buste biodegradabili (oggi obbligatorie) e con le borse riutilizzabili, per un risparmio annuo di circa 7mila tonnellate di CO2. La controllata

Alleanza Luce&Gas, nata nel 2015, ha dotato gli 80 dipendenti di una 'urban bottle' in acciaio per ridurre il consumo di bottigliette di plastica e rifiuti. Nell'area relax bandite le merendine confezionate, spazio alla frutta fresca gratuita.

PHILIP MORRIS. A fine maggio il colosso del tabacco, presente a Zola Predosa e Valsamoggia, ha eliminato le bottiglie di plastica e gli oggetti di plastica monouso, sostituendoli con la carta. E sta lavorando con i fornitori per diminuire il loro consumo di plastica. Il risparmio stimato è di oltre 16 milioni di tonnellate all'anno, frutto di oltre un milione di bicchieri di plastica sostituiti da bicchieri ecosostenibili e di 28mila bottigliette sostituite da caraffe.

IMA. Il big del packaging di Ozano ha lanciato il progetto ImaNop (Ima No plastica), con l'obiettivo di arrivare a macchine automatiche capaci di ridurre l'utilizzo di plastica. «Il gruppo ha già sviluppato - spiegava il presidente e ad Alberto Vacchi - in collaborazione con i maggiori player del mercato, alcune soluzioni estremamente innovative, anticipando così le esigenze del mercato di riferimento».

GD. La capofila del gruppo Coesia ha recentemente annunciato ai delegati sindacali l'avvio di un progetto che porterà alla sostituzione di bottiglie e bicchieri di plastica dagli stabilimenti.

MARCHESINI. A Pianoro, la multinazionale del packaging farmaceutico e cosmetico ha iniziato a lavorare all'eliminazione della plastica dieci anni fa. Finora è riuscita a togliere la plastica monouso dalle mense di Pianoro, Montegiggioni e Carpi. Inoltre ciascun dipendente ha la sua borraccia, che può riempire sia ai piani sia in mensa ai distributori. Il prossimo passo sarà togliere le bottigliette d'acqua dalle macchinette.

ENEL. A metà giugno il gruppo ha avviato il percorso verso l'eliminazione della plastica monouso in tutti gli uffici e impianti e del progetto fa parte anche Bologna: anche qui lo sforzo maggiore va sull'eliminazione di bottiglie, bicchieri e confezioni alimentari. Al loro posto borse e oggetti in materiali riciclabili o biodegradabili come l'alluminio. Il progetto sarà esteso anche ai fornitori attraverso l'eliminazione dell'utilizzo della plastica monouso per gli imballaggi.

SANA. Quest'anno la manifestazione del bio, uno degli appuntamenti principali nel calendario fieristico bolognese, eliminerà la plastica monouso e fornirà borse ai visitatori. Cibi e bevande saranno offerti in contenitori compostabili.

(1. continua)



NEL DETTAGLIO

Gd

La Gd ha annunciato ai delegati sindacali l'avvio di un progetto che porterà alla sostituzione di bottiglie e bicchieri di plastica in azienda

Marchesini

In dieci anni la società è riuscita a togliere la plastica dalle mense di Pianoro, Monteriggioni e Carpi. Ogni dipendente ha la sua borraccia

Enel

Da metà giugno via bottiglie, bicchieri e confezioni alimentari in plastica. Al loro posto borse e oggetti in materiali riciclabili o bio

Sana

La manifestazione del bio eliminerà la plastica monouso e fornirà borse ai visitatori: cibi e bevande offerti in contenitori compostabili

