

SCELTE NATURALI

Un mercato in espansione con nuovi ingredienti

↳ Nuovi ingredienti, packaging rivisitati, linee di prodotto inedite. Sono oltre 700 le novità in mostra al centro, appunto, di Sana Novità, lo spazio allestito al centro del Salone del Biologico e del naturale, che fino all'11 settembre ha movimentato alla fiera di Bologna. I prodotti selezionati dalle aziende sono diversificati per tipologia e settore di riferimento. I visitatori hanno potuto scoprirli nella mostra allestita al Centro Servizi del Quartiere fieristico e votare i loro preferiti.

In palio per i più votati, uno per categoria merceologica (Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e Bio e Green Lifestyle), il riconoscimento, offerto da Biorfarm - la piattaforma digitale che permette di adottare e regalare alberi da frutta biologici, consentendone di seguirne lo sviluppo e riceverne poi i frutti direttamente a casa. Ai premi votati dai visitatori si aggiungerà il riconoscimento #BloggerForSana, che i blogger ufficiali di Sana selezioneranno in base a creatività, innovazione, bellezza e qualità. Restando nel mondo digitale, un'altra novità digitale di quest'anno è la sfida Instagram 'Senza filtri, la tua vita green in uno scatto'. Infine uno studio «green»: se tutte le superfici agricole fossero coltivate con metodi biologici, le emissioni di CO2 causate dall'agricoltura potrebbero ridursi del 23% in Europa e del 36% negli Usa. È il risultato di uno studio di Andreas Gattinger (FiBL - Istituto di ricerca per l'agricoltura biologica) e portato avanti da un gruppo di ricercatori internazionali. Meditate, gente, meditate...

