

## NEWSLETTER N. 5 – MAGGIO 2011



### SONO PARTITI I LAVORI DELL'OSSERVATORIO 2011

Al quinto anno di attività, l'Osservatorio ha il compito di indagare sui fattori che spiegano l'evoluzione del mercato biologico in Italia. La ricerca 2011 è centrata su tre aspetti: il grado di penetrazione dei prodotti biologici nella GDO e nei canali specializzati; i fattori che determinano il comportamento di consumo dei prodotti biologici in relazione all'evoluzione delle aspettative dei consumatori; la valutazione del comportamento di acquisto nei due canali.

Responsabile scientifico è Guido Cristini, professore ordinario di "Economia e gestione delle imprese", pro-rettore dell'Università degli studi di Parma e segretario generale della Società italiana di marketing.



### UN PREMIO PER LE ERBORISTERIE

Star bene al naturale, curarsi con i prodotti derivati da piante officinali e usare cosmetici sicuri e garantiti. È un nuovo stile di vita che vede protagonisti consumatori sempre più informati e attenti. Il premio nasce con l'obiettivo di mettere in luce le erboristerie che dimostrando capacità di innovazione hanno intercettato questa svolta e si sono attrezzate per affrontare la nuova domanda.

Regolamento e domanda di partecipazione sul sito [www.sana.it](http://www.sana.it)



### PRODOTTI NOVITÀ

È un'area dedicata agli espositori che potranno presentare nuovi prodotti messi sul mercato dopo il 1° ottobre 2010 caratterizzati da elementi di novità nella fase di produzione, trasformazione, confezionamento e packaging, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità ambientale.

Due distinte sezioni: Alimentazione e Benessere.

I visitatori voteranno giovedì 8 e venerdì 9 settembre.

I risultati: sabato 10, nella mattinata.



### NOMINATA LA COMMISSIONE DI CONTROLLO

A fine aprile FederBio ha indicato a Sana i nominativi dei membri della commissione. Si tratta di: Massimo Govoni, Maurizio Spagnolello e Michelangelo Coladangelo.

La commissione esaminerà in via preliminare la documentazione inviata dalle aziende per verificare la correttezza e la conformità alle merceologie ammesse.

Controllerà durante la fiera che i prodotti esposti siano in linea con quanto dichiarato nella domanda di partecipazione.

organizzato da



In collaborazione con In collaboration with

Con il patrocinio di With the patronage of

