

## NEWSLETTER N. 1 – FEBBRAIO 2011



### UN IMPORTANTE CAMBIO DI MARCIA

E' l'edizione della svolta, una tappa significativa nella lunga vita della storica manifestazione del biologico italiano.

**Sana diventa una fiera professionale**, si propone agli operatori come il naturale punto di incontro del Mediterraneo e rafforza l'impegno di approfondire il confronto con i principali mercati internazionali. In coerenza con questa scelta, non è più consentita la vendita di prodotti durante la manifestazione.



### IL NUOVO PROGETTO CONDIVISO CON IL COMITATO PROMOTORE

Sana è affiancata da un Comitato promotore formato dai rappresentanti delle principali associazioni dei produttori: FederBio, Confederazione italiana agricoltura, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assoerbe, Siste, Fippo.

Tutti presenti alla prima riunione, che si è tenuta lunedì 17 gennaio, hanno accolto con favore il nuovo progetto che prefigura una manifestazione in sintonia con le esigenze che da tempo esprimono gli operatori.

L'attenzione del Comitato ora è rivolta ai temi che dovranno essere affrontati e approfonditi da convegni e workshop.

### I PUNTI SALIENTI DEL PROGETTO

- **Il Settore Alimentazione** mette i valori bio in primo piano e propone esclusivamente aziende con **produzioni biologiche certificate**.
- **Il Settore Benessere** è dedicato alle aziende con **produzioni biologiche certificate e naturali** a base di erbe officinali (integratori alimentari e prodotti di bellezza).
- Creazione di una **Commissione di controllo esterna** con il compito della verifica delle certificazioni.
- **L'Osservatorio sui consumi**, che da quattro anni accompagna la manifestazione con indicazioni sui cambiamenti delle motivazioni al consumo, amplia le modalità di indagine e si propone anche come strumento al servizio degli espositori.
- Nascono i **Sana-Award** dedicati ai canali di distribuzione e alla comunicazione.

In collaborazione con

