

NEWSLETTER N. 6 – LUGLIO 2011



SIAMO PRONTI AD ACCOGLIERE 400 BUYERS INTERNAZIONALI

Sono stati invitati a Sana buyers di paesi di sicuro interesse per espositori e operatori. Stiamo formando i contatti con Libano, Emirati Arabi Uniti, USA e paesi dell'Est Europeo per portarne in visita 200.

In parallelo, stiamo portando avanti un'azione diretta rivolta soprattutto ai paesi dell'Europa occidentale: Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Belgio e Olanda.

Prevediamo quindi in visita a Sana altri 200 buyers.

Sarà un'edizione davvero internazionale.



ticket online

NEL VIVO DELL'ATTIVITÀ

Siamo entrati nel vivo dell'attività, le adesioni arrivano a ritmo serrato e i padiglioni si riempiono velocemente. A oltre due mesi dalla manifestazione il precatalogo offre un bel panorama di adesioni. Lo si può vedere sul sito www.sana.it

UNA CORSIA PRIVILEGIATA

Gli operatori possono registrarsi sul sito e stampare direttamente il biglietto omaggio. Il servizio è già attivo.

organizzato da _____



in collaborazione con _____ con il patrocinio di _____



comitato promotore _____



con noi _____



NEWSLETTER N. 6 – LUGLIO 2011



BRAVO BIO

È partita la prima selezione dei locali Biofriendly organizzata dalle riviste Ristoranti, Bargiornale e Pianetahotel del Gruppo 24 Ore, in collaborazione con Sana. L'iscrizione è aperta a gestori, direttori e titolari di ristoranti, pizzerie, bar, hotel, che utilizzano (del tutto o in parte) prodotti biologici certificati e biodinamici. Informazioni e iscrizioni sul sito www.bargiornale.it

organizzato da _____



in collaborazione con _____ con il patrocinio di _____



comitato promotore _____



con noi _____

