



in Expo Milano 2015



Official Partner

## **SANA SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE CON + 45% PER CENTO DI BUYER ESTERI GRAZIE ANCHE AI PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E DI PROMOZIONE DEL BIO IN COREA DEL SUD**

Cresce il profilo internazionale di SANA con una 27esima edizione che registra un **45% in più di buyer internazionali che daranno vita ad oltre 4.000 incontri B2B** che si terranno presso la Buyer Lounge riservata da BolognaFiere alle aziende espositrici per incontrare le delegazioni provenienti da 21 Paesi e in particolare da: Australia, Austria, Belgio, Cina, Francia, Germania, Danimarca, Polonia, Croazia, Slovenia, Ungheria, Giappone, Olanda,, Svezia, Gran Bretagna, Russia e Usa.

**Una presenza internazionale super** grazie ai diversi progetti realizzati in collaborazione con Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Regione Emilia-Romagna e FederBio, come il Progetto di Promozione del settore agroalimentare biologico e cosmetico e naturale in Corea del Sud promosso da MiSE e in collaborazione con Federalimentare e FederBio e il Progetto di internazionalizzazione di SANA in occasione di EXPO Milano 2015 promosso in collaborazione con Regione Emilia-Romagna. Ad ora SANA può contare sulla preregistrazione per la presenza di oltre 20.000 operatori che già rappresentano una crescita del 15 % rispetto all'edizione precedente.

Promosso in collaborazione e con il contributo della Regione Emilia-Romagna, il progetto di internazionalizzazione di Sana in occasione di Expo Milano 2015 punta a fare di SANA il canale di integrazione tra la filiera del biologico italiano e il resto del mondo; a valorizzare e promuovere l'industria biologica agroalimentare italiana nei mercati internazionali; ad aprire nuovi canali commerciali creando sinergie con aziende e istituzioni pubbliche e a diffondere la conoscenza e le peculiarità dei prodotti bio nei keyplayers e nel pubblico.

Si rinnova poi per il terzo anno consecutivo il programma dedicato alla promozione, in Corea del Sud, dei prodotti Made in Italy agroalimentari biologici e della cosmesi bio e naturale, avviato nel 2013 dal Ministero dello Sviluppo Economico, Federbio, Federalimentare, con le competenze tecniche di BolognaFiere. Il programma porta il Made in Italy e le eccellenze di settore in Corea del Sud mentre la delegazione di buyer sudcoreani a Sana incontrerà le aziende espositrici interessate ad esplorare nuovi mercati o a consolidare strategie commerciali già in essere. Il programma prevede inoltre Educational Tour presso aziende del comparto dell'alimentazione biologica e la visita ad Expo Milano 2015.

**Ufficio Stampa Sana**  
**Aries Comunicazione**  
**Silvia Pessini**  
[silvia.pessini@ariescomunicazione.it](mailto:silvia.pessini@ariescomunicazione.it)  
02/87188020; 348/3391007

**Ufficio stampa BolognaFiere**  
**Gregory Picco**  
[Gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:Gregory.picco@bolognafiere.it)  
051/282862; 334 6012743