

## A SANA 2016 QUATTRO GIORNI DI DIBATTITO SUL TEMA DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE

Bologna, 9 settembre - Sono oltre 60 gli appuntamenti che SANA ha messo in agenda per i professionisti e i visitatori, tra workshop e incontri organizzati dalle aziende, dalle associazioni e dagli enti di categoria, in programma nelle sale congressuali, per approfondire la conoscenza sul biologico e sul naturale, evidenziandone ruolo e potenzialità. All'interno dei padiglioni, in programma almeno altrettante iniziative promosse dagli espositori.

Il **Convegno inaugurale “L’agricoltura biologica: un’opportunità strategica per il Paese”** è in programma alle 11.30 di venerdì 9 settembre in Sala Concerto. Al tavolo dei relatori: Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere, in apertura; Gabriele Canali dell’Università Cattolica S. Cuore di Piacenza; Dino Scanavino, Presidente CIA; Mario Guidi, Presidente Confagricoltura; Paolo Carnemolla, Presidente FederBio; Simona Caselli, Assessore all’Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna. Modera il dibattito Lorenzo Tosi di New Business Media/Edagricole mentre le conclusioni sono affidate ad Andrea Olivero, Vice Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

Si prosegue alle ore 14 con l’incontro organizzato dalla Regione Emilia-Romagna **“Confrontarsi con il mercato internazionale. L’agroalimentare dell’Emilia-Romagna tra barriere commerciali, brexit e accordi internazionali”** in programma in Sala 20 Maggio in viale della Fiera 8.

Alle ore 16 in Sala Notturmo l’appuntamento è con **“Tutti i numeri del bio italiano”** con la presentazione dei dati dell’**Osservatorio SANA** e i dati di SINAB-MIPAAF e di ISMEA.

L’Osservatorio SANA è un progetto promosso e finanziato da ICE in collaborazione con BolognaFiere, realizzato da Nomisma, con il patrocinio di FederBio e AssoBio.

Sabato 10 alle ore 15 in Sala Melodia **“Tutto quello che avreste voluto sapere sul bio (ma non avete mai osato chiedere)”**, con esperti del settore a disposizione del pubblico e dei giornalisti.

Tra gli eventi curati direttamente da SANA, figurano anche i tre convegni di **SANA ACADEMY** tenuti da personalità del mondo accademico italiano, in programma nelle giornate di sabato 10 e domenica 11 settembre.

La **Conferenza internazionale IFOAM AgriBioMediterraneo**, alla sua seconda edizione, torna sabato 10 settembre alle 10.30 in Sala Notturmo e si dedica al tema: **“Biologico 3.0 nel Mediterraneo: contabilità dei costi effettivi e giusto prezzo per l’agricoltura biologica”**.

Numerosi gli incontri organizzati dagli enti e dalle associazioni di categoria: SISTE - Società italiana scienze applicate a piante officinali e prodotti per la salute, in collaborazione con AIIPA - Associazione italiana industrie prodotti alimentari e CEC EDITORE, propone per venerdì alle 14.30 in Sala Arpeggio l’incontro **“Alimenti a fini medici speciali vs integratori alimentari”**.

È SISTE che collabora con CCPB per l’evento di sabato 10 alle 11 in Sala Melodia dal titolo **“Cosmetici biologici: questione di etichetta?”**.

Sabato alle 9.30 in Sala Suite si tiene il workshop **“La strategia di promozione dei prodotti biologici in diversi paesi dell’unione europea”**, organizzato da CIA - Confederazione italiana agricoltori In collaborazione con Anabio - Associazione nazionale agricoltura biologica.

AssoBio propone sabato alle ore 15 in Sala Melodia “Tutto quello che avreste voluto sapere sul bio (ma non avete mai osato chiedere)”, con esperti del settore a disposizione del pubblico e della stampa.

L’evento proposto da F.I.P.P.O. - Federazione italiana produttori piante officinali, che si sviluppa lungo l’intera giornata di sabato 10 settembre a partire dalle 10 in Sala Bolero, ha per titolo “Le soluzioni tecnologiche per la raccolta e la manipolazione post-raccolta delle piante officinali: una rassegna”.

Cosmetica Italia - Gruppo cosmetici erboristeria promuove tre incontri, tutti alle 11: si inizia sabato con “L’industria cosmetica italiana, focus sul canale erboristeria” in Sala Ouverture, si prosegue domenica con “#Focuserboristeria. Come cambiano gli scenari nel social commerce e come affrontarli. Il valore delle consumer community” e si chiude lunedì in Sala Armonia con il convegno “Percezione e comportamento del consumatore verso i cosmetici di derivazione naturale - problemi e opportunità per l’erboristeria”.

Lunedì 12 alle 10 si tengono anche gli incontri “Importare ed utilizzare materie prime e prodotti vegetali: regole, obblighi, procedure” organizzato da Assoerbe in Sala Arpeggio; “Promozione dei prodotti biologici: nuove certificazioni e nuovi mercati” di Bioagricoop in collaborazione con Bioagricert in Sala Vivace e, in Sala Notturmo, “Agricoltura biologica: la risposta globale al riscaldamento globale” promosso da FederBio - Federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica in collaborazione con Kyoto Club.

Oltre al calendario di incontri e di convegni a cura di SANA, degli enti e delle associazioni di categoria durante il Salone sono in programma presso molti stand appuntamenti e presentazioni organizzati dalle aziende, pronte a fare promozione e formazione su Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green lifestyle.

Il programma SANA è disponibile in versione completata su: <http://www.sana.it/iniziative/sana-academy/4712.html>

#### **Per informazioni**

##### Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi&comunicazione  
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro  
ufficiostampa@absolutgroup.it  
tel. 051 272523 - 340 9214636

##### Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco  
gregory.picco@bolognafiere.it  
tel. 051 282862 - 334 6012743