

SANA NOVITÀ: IL PUBBLICO, I BLOGGER E IL CHALLENGE

Adesioni record all'iniziativa con oltre 700 prodotti novità in mostra al Centro Servizi.

Confermato l'appuntamento con i 6 blogger di manifestazione e primo challenge Instagram organizzato in collaborazione con Igers Bologna

Bologna – Torna l'appuntamento con **SANA Novità** e gli oltre **700 prodotti** in gara fra quelli esposti in Fiera e indicati dalle aziende come i più innovativi; nuovi ingredienti, packaging rivisitati, linee di prodotto inedite: le proposte dell'iniziativa sono diversificate per tipologia e settore di riferimento.

I visitatori potranno scoprire i prodotti di SANA Novità all'interno della mostra allestita al Centro Servizi del Quartiere fieristico e votare i loro preferiti.

In palio per i più votati, uno per categoria merceologica (Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e Bio e Green Lifestyle), il riconoscimento offerto da **Biorfarm** che consiste nell'adozione a distanza di un albero da frutta biologico, il cui raccolto sarà consegnato per un anno ai tre vincitori.

Biorfarm è la prima piattaforma digitale che, tramite un account personale, attivabile da PC o da dispositivo mobile, permette di adottare e regalare alberi da frutta online, rigorosamente biologici; il "genitore" può seguirne lo sviluppo e la coltura, e riceverne poi i frutti direttamente a casa.

La cerimonia di premiazione, in programma **domenica 10 settembre alle 16.00**, coinvolgerà anche quest'anno il team dei sei blogger ufficiali della manifestazione. Ai premi votati dai visitatori si aggiungerà infatti il riconoscimento **#BloggerForSana**, che i blogger selezioneranno in base a creatività, innovazione, bellezza e qualità.

I blogger ufficiali di SANA 2017 sono: per l'area food, Daniela Boscarolo di **Timo e Lenticchie** e Giulia Giunta di **La Mia Cucina Vegetale**; per l'area personal care, Elena Rossi di **Vanity Space** e Miriam Fucci di **Dilikikka**; per l'area green lifestyle, Martino Goberti di **Green Planet** e Lucia Cuffaro di **Autoproduciamo**.

Novità digitale di quest'anno è il challenge Instagram **"Senza filtri, la tua vita green in uno scatto"**: organizzato in collaborazione con **Igers Bologna**, il contest rivolto ai follower dei canali social di SANA invitati a pubblicare su Instagram una foto che immortalasse, senza filtri, il loro concetto di vita bio e naturale, utilizzando per l'occasione l'hashtag ufficiale #linguaggionaturale. I tre scatti vincitori, selezionati dagli Igers e dal social media team di SANA, saranno comunicati **sabato 9 settembre alle ore 14.30** in occasione dell'instameet organizzato in fiera.

Per gli autori delle foto vincitrici tre omaggi offerti da **Bologna Welcome**: un trekking guidato dei più suggestivi colli intorno a Bologna; un tour in bici, in compagnia di una guida locale, delle bellezze e dei luoghi storici della città; e una lezione di 3 ore, tenuta da uno chef professionista, su tutti i segreti della cucina bolognese. Infine, le 20 foto più apprezzate saranno esposte direttamente in Fiera, durante i 4 giorni di manifestazione, in un apposito panel.