



Via Accademia, 33
20131 Milano
C.F. 05901970151

Ufficio Stampa Cosmetica Italia

Benedetta Boni

tel.: (+39) 02.281773.48
333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Mariachiara Silleni

tel.: (+39) 02.281773.47
344.1107620

mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

cosmeticaitalia.it

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cosmetici Erboristeria a SANA 2017

Il cosmetico a connotazione naturale
vale 950 milioni di euro

Milano, 5 settembre 2017 – Il Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia torna a Bologna in occasione di SANA 2017, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, in scena dall'8 all'11 settembre presso il polo fieristico bolognese.

«SANA rappresenta un'importante occasione per ribadire la competitività dell'industria cosmetica nazionale, il cui fatturato globale si avvicina agli **11 miliardi di euro**. Il settore – commenta **Antonio Argentieri, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria** – continua a investire in ricerca e innovazione per rispondere alle esigenze di un consumatore evoluto e sempre più interessato ai prodotti a connotazione naturale».

Il **green**, infatti, secondo le rilevazioni del Centro Studi di Cosmetica Italia, ha registrato nel 2017 un valore di **950 milioni di euro di fatturato**, coprendo circa il **9% del fatturato totale del settore cosmetico**.

Tra le attività del Gruppo alla 29esima edizione della manifestazione, spicca il **convegno** *Quale futuro per la cosmetica green? Prospettive e tendenze*, che si terrà **domenica 10 settembre alle 11**, presso Sala Convegni al padiglione 21. Relatori dell'incontro saranno **Gian Andrea Positano**, responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia, che illustrerà le dinamiche del settore *green* nella cosmesi, e **Giacomo Fusina**, CEO di Human Highway, che presenterà una ricerca sul futuro dei cosmetici a connotazione naturale.

Durante la manifestazione sarà inoltre possibile visitare la **postazione** *Cosa conosci tu delle piante?* situata nel Centro Servizi, in prossimità dell'ingresso tra i padiglioni 25 e 26. L'installazione permetterà di esplorare le proprietà e le caratteristiche delle piante utilizzate per ottenere alcuni principi funzionali contenuti nei prodotti cosmetici e metterà alla prova le conoscenze di consumatori ed erboristi sul tema, tramite un gioco-quiz. Al termine della visita a tutti i partecipanti verrà consegnato un omaggio.

Infine, la presenza istituzionale del Gruppo Cosmetici Erboristeria si concretizzerà anche quest'anno in una *lounge* dedicata collocata presso lo stand C15 del Padiglione 21.