

**COMUNICATO STAMPA**

**Il Gruppo Cosmetici Erboristeria a SANA  
Green, un trend da 1 miliardo di euro**

*Milano, 4 settembre 2018* – Il Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia rinnova la propria partecipazione a SANA che quest'anno, dal 7 al 10 settembre presso il quartiere fieristico bolognese, festeggerà la sua 30esima edizione.

«L'analisi delle principali tendenze in atto nel settore cosmetico, il cui fatturato globale nel 2017 è stato prossimo agli 11 miliardi di euro, evidenzia l'attenzione crescente del consumatore verso il mondo *green* - dichiara il presidente di Cosmetica Italia, **Renato Ancorotti** – Si tratta di un fenomeno non trascurabile dal momento che secondo le nostre rilevazioni i prodotti a connotazione naturale valgono **1 miliardo di euro** e sono distribuiti non solo nei canali legati tradizionalmente a questo trend ma, seppur con differenti valori, nei diversi canali, dall'estetica all'acconciatura, passando per grande distribuzione, monomarca, farmacia e profumeria».

In occasione della 30esima edizione di SANA, il Gruppo Cosmetici Erboristeria proporrà diverse iniziative che affiancheranno la presenza istituzionale con la lounge collocata nel **padiglione 25 – stand C15** e la nutrita partecipazione di diverse aziende associate.

**Sabato 8 settembre alle ore 11** (Centro Servizi – Sala Notturmo) si terrà il convegno *Le nuove frontiere del retail green. La digitalizzazione delle erboristerie e Standard ISO* che accanto alle rilevazioni del Centro Studi di Cosmetica Italia, proporrà un intervento sui social a cura di Enrico Giubertoni (Cosmetica Marketing) e coinvolgerà anche un ospite di calibro internazionale, Carmen Esteban (Rappresentante Delegato UNE per ISO TC217), sul tema dello standard ISO 16128.

Verrà inoltre realizzato il *Kit Green dei cosmetici a connotazione naturale*, un piccolo manuale rivolto principalmente (ma non esclusivamente) agli erboristi e ai consumatori nel quale saranno riportate le principali evoluzioni economiche del settore e gli aspetti regolatori e di comunicazione più rilevanti.

Analogamente allo scorso anno, sarà inoltre proposta un'indagine rivolta agli erboristi con l'obiettivo di fotografare la realtà dell'erboristeria e la sua percezione dell'evoluzione dei cosmetici a connotazione naturale.

«L'obiettivo primario del Gruppo è valorizzare i prodotti a connotazione naturale e il canale erboristeria che rappresenta il tradizionale canale di distribuzione – commenta il presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria, **Antonio Argentieri** – La collaborazione pluriennale che ci lega a SANA è cruciale, in quanto occasione di incontro per i professionisti del comparto e di approfondimento e crescita per il settore».

**Ufficio Stampa**

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – [francesca.casirati@cosmeticaitalia.it](mailto:francesca.casirati@cosmeticaitalia.it)

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) - [cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it](mailto:cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152