



31° Salone internazionale del biologico e del naturale  
31<sup>st</sup> International exhibition of organic and natural products

## IL MERCATO INTERNAZIONALE PROTAGONISTA A SANA 2019

L'internazionalità di SANA è sempre più evidente. A cominciare dal **programma di incoming**, organizzato con il supporto di **ITA – Italian Trade Agency** per favorire l'incontro tra le aziende espositrici della manifestazione e buyer selezionati provenienti da tutto il mondo.

Sono già **30 i Paesi** rappresentati dagli operatori in visita a SANA. Per l'Unione Europea: **Austria, Bulgaria, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Lettonia, Lituania, Moldavia, Norvegia, Olanda, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Svezia e Ungheria**; per i Paesi Extra-Ue: **Canada, Giappone, Cina, Corea, India, Indonesia, Singapore, Emirati Arabi Uniti e Stati Uniti d'America**.

I buyer aderenti all'iniziativa prenderanno parte a incontri B2B con gli espositori di SANA, andando a comporre un calendario di appuntamenti su misura, che nel 2018 ha abbondantemente superato le 2.000 unità.

Non sono però solo le aziende straniere a riconoscere un ruolo via via crescente al mercato italiano e alla sua manifestazione di riferimento per il biologico; anche le aziende italiane si interessano sempre di più al mercato estero. E l'edizione 2019 dell'**Osservatorio SANA** lo conferma con un focus dedicato all'export dei prodotti biologici.

Promosso da **BolognaFiere** e curato da **Nomisma** con il patrocinio di **FederBio** e **AssoBio**, l'**Osservatorio SANA** è il principale strumento di monitoraggio dei numeri chiave della filiera biologica italiana, dalla produzione fino alle dimensioni del mercato. Quest'anno con un approfondimento su **dimensioni e trend dell'export bio Made in Italy**, i cui numeri saranno presentati in Fiera nel pomeriggio di **venerdì 6 settembre**.

Attraverso l'individuazione dei principali mercati di destinazione e del ruolo delle diverse categorie di prodotto esportate, sarà possibile definire quali sono gli strumenti più idonei a sostenere la proiezione delle imprese sui mercati internazionali.

Due in particolare i mercati oggetto di analisi, quello russo e quello giapponese, con la partecipazione di **Giuseppe Russo**, direttore dell'Ufficio Ita di Mosca, e di **Antonella Marucci**, vicedirettore dell'ufficio ITA di Tokyo. Il Giappone sarà tra l'altro protagonista anche all'interno della rassegna espositiva grazie alla collettiva di 20 aziende del settore food che partecipano a SANA 2019 su coordinamento di **JETRO** - Japan External Trade Organization.

Per informazioni  
Ufficio Stampa SANA  
Absolut eventi & comunicazione  
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro  
ufficiostampa@absolutgroup.it  
tel. 051 272523 - 340 9214636

Sito internet  
[www.sana.it](http://www.sana.it)

Canali social  
[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)  
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere) – [Instagram.com/Sana\\_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

Product communication and event manager BolognaFiere  
Isabella Bonvicini  
[Isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:Isabella.bonvicini@bolognafiere.it)  
tel. 051 282920 – 335 7995370

Press Office BolognaFiere  
Gregory Picco  
[gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)  
tel. 051 282862 - 334 6012743



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
[bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:bolognafiere@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
[sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)  
[www.sana.it](http://www.sana.it)