

## UN NUOVO SALONE PER RISPONDERE A NUOVI TREND DI MERCATO

Gli scenari di mercato sono interessati da trend che stimolano nuove opportunità di business e richiedono occasioni *ad hoc* di approfondimento per gli operatori dei settori coinvolti.

Fra i trend emergenti: la crescente attenzione verso i prodotti a declinazione **bio** e i prodotti **free from** per persone con intolleranze alimentari; il tema della **tracciabilità** e della blockchain, che consente di risalire la catena di processo dal prodotto che mettiamo nel carrello ai produttori delle materie prime che lo costituiscono; la crescente offerta, in chiave salutistica, della **ristorazione collettiva** che con sempre maggiore incidenza inserisce – per scelta aziendale o nel rispetto delle normative vigenti – prodotti a filiera bio e, per concludere, la maggior presenza sugli scaffali delle catene distributive degli snack salutistici e dei prodotti immediatamente fruibili (i “piatti pronti”) fenomeno in qualche misura correlato alla progressiva destrutturazione di pasto e cena.

Aspetti di grande attualità, che BolognaFiere metterà in evidenza in **un nuovo Salone, a supporto della ormai consolidata mostra MarcabyBolognaFiere** e che offrirà occasioni di approfondimento e una ampia proposta delle soluzioni più innovative che il mercato propone.

Un Salone frutto della storica collaborazione con ADM (Associazione della Distribuzione Moderna) e del know-how specifico di BolognaFiere nei settori del biologico, che ha generato una nuova sinergia tra le due fiere di riferimento internazionale in questi comparti che hanno luogo a Bologna: Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale (da oltre 30 anni) e MarcabyBolognaFiere, Private label conference and exhibition (giunta alla 16esima edizione).

**La nuova iniziativa sarà un “Salone satellite” innovativo, in cui le più attuali tendenze di mercato saranno esplose in Focus di approfondimento per gli operatori con una formula inedita in cui i contenuti espositivi e quelli culturali potranno esprimersi in maniera estremamente flessibile.**

**Bio, free from, tracciabilità e ristorazione collettiva**, sono fra le prime tematiche che il Salone esplorerà, il 15 e 16 gennaio 2020, nelle stesse giornate di MarcabyBolognaFiere, amplificando le opportunità di business e le sinergie attivabili. L’iniziativa si terrà nel padiglione 28, fra gli ultimi realizzati nell’ambito del piano di sviluppo/restyling del Quartiere fieristico di Bologna che, con investimenti per oltre 130 milioni di euro, incrementerà la superficie espositiva del 30 per cento, a completamento degli interventi pianificati nel 2024, rafforzando ulteriormente la leadership di BolognaFiere.

**SANA UP** sarà lo spazio che darà visibilità ai prodotti più innovativi del settore **bio**; l’ultima edizione di Sana, conclusasi con successo nel mese di settembre, ha evidenziato con ancora maggior enfasi, da un lato il successo dei prodotti biologici, la dinamicità del settore e la costante

ricerca di nuovi canali distributivi; dall'altro l'interesse delle grandi insegne della distribuzione moderna nei confronti di questa filiera produttiva che, in 5 anni, ha visto raddoppiare la quota riferita di fatturato. SANA UP sarà quindi una vetrina per proporre le ultime novità del mondo del bio e facilitare il contatto fra i produttori di questo settore (food e non food) e i rappresentanti delle grandi insegne della DMO e degli altri canali di vendita, che ogni anno partecipano a MarcabyBolognaFiere.

Per le imprese partecipanti, SANA UP sarà un percorso privilegiato per presentare le proprie novità bio che i consumatori, con sempre maggior frequenza scelgono. Le opportunità di business, verso i mercati esteri, saranno supportate dalla presenza, a Bologna, di delegazioni di buyer esteri e da una serie di iniziative finalizzate ad approfondire gli scenari di mercato, fra le quali un importante convegno organizzato da BolognaFiere e ADM (Associazione distribuzione moderna), in collaborazione con FederBio e AssoBio che svilupperà il tema della diffusione dei prodotti bio nella grande distribuzione, per voce dei maggiori protagonisti.

Il percorso di avvicinamento a SANA UP inizierà già nel mese di novembre 2019, con un appuntamento formativo finalizzato a illustrare agli operatori del bio, le migliori strategie per approcciare e sviluppare business nella grande distribuzione organizzata.

All'attenzione del mercato al tema delle intolleranze alimentari e alla crescente proposta da parte dei produttori di linee dedicate sarà invece dedicato uno speciale focus sui **free from** che vedrà anche il coinvolgimento delle principali associazioni di riferimento.

Altro ambito in cui si concentra l'attenzione dei consumatori e dei produttori è la **tracciabilità** dei prodotti che sarà affrontata nelle sue diverse declinazioni (tecnologie, packaging, soluzioni innovative, ...): un ruolo importante verrà giocato da FederBio Servizi, che presenterà la strategia di intervento di FederBio e AssoBio e le esperienze avviate nel campo della agricoltura digitale e blockchain per le diverse filiere del biologico. La digitalizzazione dei controlli anche in abbinamento alla blockchain è peraltro propedeutica al tema delle vendite on-line, tema sempre più centrale per la DMO.

Il tema della grande **ristorazione collettiva** (mense aziendali) si svilupperà, invece, nell'ambito di un Convegno che vedrà i contributi delle aziende leader della gestione delle mense aziendali chiamate a confrontarsi con un profondo cambiamento degli standard della ristorazione collettiva che privilegia, con sempre maggiore frequenza per scelta e direttive, proposte nell'ottica di "sano e sostenibile".

Bologna, ottobre 2019