



31° Salone internazionale del biologico e del naturale  
31st International exhibition of organic and natural products

## BELLI, BUONI E SOSTENIBILI: ECCO L'IDENTIKIT DEI PRODOTTI SANA NOVITÀ

Ogni prodotto un'idea: a **SANA Novità** innovazione e creatività si mettono al servizio di sostenibilità e benessere. Le **950 referenze** che partecipano alla mostra allestita al **Centro Servizi di BolognaFiere** rappresentano quanto di meglio è stato studiato e realizzato nell'ultimo anno dalle aziende espositrici di **SANA** per l'intero comparto biologico e naturale.

I prodotti di **SANA Novità** sono suddivisi nelle tre categorie di manifestazione: **Food (44%)**, **Care&Beauty (48%)** e **Green Lifestyle (8%)**. Tutti caratterizzati da una sempre più chiara attenzione alla salvaguardia dell'ambiente che – come dimostrano le soluzioni esposte in Fiera – può trovare applicazione nei più diversi ambiti della quotidianità.

### LE ULTIME TENDENZE A SANA

Da una prima visita alla mostra **SANA Novità** sono numerosi gli spunti interessanti per pubblico e operatori. Nel settore **alimentazione** si nota innanzi tutto la capillarità dell'offerta, che spazia dal burro vegetale di mandorle alla bio-tisana al pomodoro, dalle caramelle al chewing-gum naturali, dall'olio alle farine, dal caffè ai liquori, dalla frutta essiccata al porridge ayurvedico, ai mental drink.

Interessante, perché dà voce a un fenomeno in crescita in ambito food, è la maggiore consapevolezza sul fronte **eco-pack**. La pasta, per esempio – proposta in tanti formati e in tante varietà, come quella con grano saraceno fermentato a bassa temperatura o quella colorata a base di verdure (zucca o barbabietola) e legumi (lenticchie gialle o rosse) – si presenta a **SANA 2019** con soluzioni di packaging ecocompatibili (cavallotti in carta ecologica e sacchetti biodegradabili). Un trend che si ritrova nelle insalate in busta che, oltre a essere rigorosamente bio, sono confezionate in modo compostabile e plastic free.

In ottica green, spicca sicuramente l'olio spray che, in un solo gesto, riduce gli sprechi e i consumi di grassi. Non mancano le proposte dei sempre più richiesti stracchini, mozzarelle e yogurt di origine vegetale.

Ottimo per arricchire pietanze dolci e salate e perfetto conservante naturale per carni e insaccati l'estratto di fico d'India, particolarmente apprezzato in ambito cosmetico per le sue proprietà antiossidanti.

Passa dal Food al **Care&beauty** – altro settore dinamico e in ascesa – anche l'aceto balsamico. Se in abbinamento all'aceto di mele viene proposto anche come bevanda digestiva e dissetante, a SANA il balsamico si ritrova protagonista persino nelle formulazioni di saponi, creme e latte per il corpo.

Nuova formulazione per l'estratto di albero di giada che, addolcente, impreziosisce con note fresche e agrumate un'intera linea cosmetica, come per la gomma di Tara e le molecole di vino giacchiato che – unite all'acido ialuronico – sono da provare in una crema rassodante e anti-invecchiamento. L'alga sendatu si dimostra invece utilissima nel ripristino degli strati più superficiali dell'epidermide e quindi ideale per lozioni lenitive e riparatrici.

Innovativo anche l'uso della polvere shikakai, in abbinamento all'estratto di neem e ai microgranuli di noccioli di albicocca, per un balsamo con proprietà detergenti, o in un vero e proprio shampoo, arricchito con decotto ayurvedico ricco di principi attivi.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



31° Salone internazionale del biologico e del naturale  
31<sup>st</sup> International exhibition of organic and natural products

Rimanendo alla cura del capello, è in mostra lo scrub lavante a base di polvere di lava vulcanica, mentre – tornando più in generale ai prodotti per la cura del corpo – cresce il numero di referenze presentate in confezioni sostenibili. Dagli spray, anche in questo caso pensati per ridurre sprechi e consumi, ai deodoranti ai dopobarba in eco-pack, ai cosmetici in vaso pratici e ricaricabili, che abbinano efficacia e sostenibilità.

Tante le proposte sul fronte integratori, dalle capsule per contrastare il colesterolo a quelli per affrontare la menopausa o ridurre la cellulite.

Dal settore **Green Lifestyle** arrivano proposte per l'ambiente e per la casa: c'è la bottiglia che, filtrando l'acqua dalle impurità, consente di rinunciare più facilmente alle monouso, e c'è il kit "zero spreco" – composto da piatto, bicchiere e posate, realizzato in metalceramica – che contribuisce a sua volta alla riduzione della plastica. C'è il bambù, legno flessibile e che si rigenera 30 volte più rapidamente di altre piante, indicato per accessori e arredamento, ma anche per fazzoletti e tovaglioli, come pure per foulard, pellicce e tessuti ecologici e resistenti. Ci sono i piccoli elettrodomestici per fare il formaggio in casa, le essenze per gli ambienti e c'è l'armadio in carta di bio riso. Ci sono i detergenti enzimatici e quelli realizzati con ingredienti alimentari ecologici e biologici, la cui acqua di scarico può essere usata per l'irrigazione di colture bio. Ci sono i gioielli aromatici realizzati con semi di piante tropicali che permettono letteralmente di indossare la propria fragranza preferita. E tanto altro ancora.

## IL PREMIO

Appuntamento imperdibile per restare aggiornati sulle ultime novità bio e naturali, **SANA Novità** offre ai visitatori della manifestazione la possibilità di votare il proprio prodotto preferito, uno per categoria merceologica. Sarà possibile votare fino alle 11.00 di lunedì 9 settembre. I vincitori di **SANA Novità** saranno annunciati nella stessa giornata di lunedì.

Il catalogo di SANA Novità è consultabile sul sito [www.sana.it](http://www.sana.it)

### Per informazioni

#### Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi & comunicazione  
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro  
ufficiostampa@absolutgroup.it  
tel. 051 272523 - 340 9214636

### Sito internet

[www.sana.it](http://www.sana.it)

### Canali social

Facebook.com/sanabologna – Twitter.com/sanafiera  
Youtube.com/BolognaFiere – Instagram.com/Sana\_fiera

### Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini  
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
tel. 051 282920 – 335 7995370

### Press Office BolognaFiere

Gregory Picco  
gregory.picco@bolognafiere.it  
tel. 051 282862 - 334 6012743



### BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

### Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it