



FREE FROM HUB A SANA RESTART: LA RIPARTENZA PASSA DAL BIO E DAL FREE FROM Bologna, 9-11 ottobre 2020

Bologna, 16 luglio 2020 - La ripartenza del comparto *food* passa dal settore bio e *free from* e il primo evento fieristico "fisico" in Italia per sostenere il rilancio dell'economia della filiera agroalimentare sarà **SANA RESTART** in scena a **BolognaFiere dal 9 all'11 ottobre**.

Free From Hub è al fianco di SANA RESTART per supportare le aziende e il mercato che, come evidenziato dall'ultima edizione dell'**Osservatorio Immagino** e del rapporto **BioBank**, è in continua evoluzione.

Non è un caso, infatti, che durante la pandemia le vendite dei prodotti bio siano cresciute dell'11%, come riporta BioBank con riferimento a Ismea su dati Nielsen.

Per quanto riguarda il settore *free from*, l'Osservatorio Immagino ne ha fotografato l'andamento nel **quadriennio 2016-2019** ed è emerso che, tenendo in considerazione l'universo alimentare totale analizzato da GS1 (esclusi acqua e alcolici), il comparto **free from** è il *cluster* che nei supermercati e ipermercati ha ottenuto un giro d'affari maggiore, contribuendo per il 26,6% al *sell-out* dell'intero paniere potendo contare sul 18,3% dei prodotti. Tra i claim che popolano il panorama dei prodotti *free from*, il "senza zuccheri aggiunti" è quello più dinamico degli ultimi tre anni, con tassi di crescita mai inferiori al 5% annui e prestazioni in accelerazione nel 2019 (+9,1%). Dal punto di vista dei *consumer*, è aumentato il numero di famiglie che acquista questa tipologia di prodotti: +2,7% in 3 anni.

L'aumento delle vendite di questo claim è stato determinato dall'espansione dell'offerta dei prodotti che le aziende hanno lanciato sugli scaffali negli ultimi anni, soprattutto bevande a base di frutta, confetture e yogurt.

Al secondo posto, troviamo i prodotti per chi soffre di **intolleranze alimentari**, principalmente glutine e lattosio che hanno generato il 14,5% delle vendite totali con il 13,1% dei prodotti: l'offerta è in continua espansione e i prodotti vantano un livello di penetrazione significativo e consolidato presso le famiglie acquirenti.

Nell'ultimo anno, infatti, i prodotti *gluten free* e *lactose free* hanno addirittura migliorato le loro performance rispetto al 2018: le vendite sono aumentate del +2,6% superando i 3,7 milioni di euro.

Per quanto riguarda il futuro del segmento *free from*, i **claim emergenti** sono il "senza antibiotici" che nell'ultimo anno è cresciuto del 62%, il "non fritto" che ha registrato un giro d'affari in crescita del 6,1% e il "senza lievito" con un +1,9%. Segno che, come ha evidenziato BioBank 2020, il *megatrend* del momento è "il ritorno all'essenziale" con una maggiore cura e attenzione all'alimentazione che deve essere sana, naturale e il più possibile sostenibile.

L'altra categoria che continua a registrare trend positivi è quella dei **prodotti funzionali** con potassio e proteine tra gli ingredienti *rich-in* emergenti e le fibre come benefit più acquistato e ricercato dai consumatori, con un aumento del 6,3%. I prodotti che ne hanno accelerato lo sviluppo sono stati i surgelati



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



senza glutine, i biscotti integrali, i cracker salutistici, le merendine, le fette biscottate arricchite, le zuppe pronte e i prodotti di pasticceria.

In base a questi dati è più che naturale che la **ripartenza del settore food** possa e debba necessariamente passare dai prodotti e dalle aziende biologiche e free from che grazie a prodotti innovativi e alla spinta del *made in Italy* sono in grado di accontentare tutti gli operatori del mercato. Tuttavia, lanciare nuovi prodotti e investire su una ricerca e sviluppo performante non basta, se non si ha una piattaforma che permetta di mettere in mostra le novità e **incontrare gli stakeholder di riferimento**: ecco che SANA RESTART e l'area di Free From Hub al suo interno si configurano come il momento ideale per tornare a incontrarsi in **totale sicurezza** e fare business *vis à vis*, dopo tanti mesi di stop forzato e di relazioni virtuali.

Save the date: appuntamento a **SANA RESTART e Free From Hub dal 9 all'11 ottobre a BolognaFiere**.



E' un progetto *BolognaFiere e BOS*

www.freefromhub.eu
www.sana.it

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini - isabella.bonvicini@bolognafiere.it - Tel. +39 051 282 920 / +39 335 7995370

Press Office

Gregory Picco - gregory.picco@bolognafiere.it - Tel. +39 051 282 862 / +39 334 6012743

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione - Mariagrazia Lioce - Sara Telaro - ufficiostampa@absolutgroup.it - Tel. 051 272523 / 340 9214636



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it