



CARE & BEAUTY NATURALE E BIO: NUMERI E PROSPETTIVE PRESENTATI A SANA RESTART CON IL GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA

Seconda giornata per il Salone del biologico e del naturale, che prosegue fino a domani in fiera a Bologna. Tra gli appuntamenti in programma domenica, il convegno “Un manifesto Slow Food per il vino buono, pulito e giusto”.

1,1 miliardi di euro per la cosmesi a connotazione naturale e 450 milioni di euro per i consumi beauty nel canale erboristeria nel 2019 con un incremento dell'1,4% rispetto all'anno precedente (dati Rapporto Annuale Centro Studi Cosmetica Italia): sono i numeri di un settore strategico che a SANA RESTART ha fatto il punto sul mercato e sulle sue prospettive.

Al convegno “**Sfide ed evoluzioni: come l'emergenza ha cambiato le strategie aziendali e i consumi di cosmetici a connotazione naturale tra dimensione fisica e digitale**” sono intervenuti il presidente di Cosmetica Italia, **Renato Ancorotti**, il direttore generale di BolognaFiere, **Antonio Bruzzone**, e il presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia, **Antonio Argentieri**, che ha posto l'accento sull'importanza di capire il cambiamento nelle scelte dei consumatori, l'accelerazione sul digitale e le trasformazioni in atto nel mercato, con l'obiettivo di aprire la strada alla ripartenza, di cui SANA RESTART costituisce una prima testimonianza tangibile.

Enrico Finzi, ricercatore e presidente Sòno, ha presentato un'analisi dell'impatto del covid-19 sulla società e sui consumatori: se la tendenza generale resta per ora di segno negativo, alcuni fattori – come il restringimento dell'orizzonte esistenziale a sé e ai propri cari; le spinte all'auto-tutela e la crescente tendenza verso prodotti sostenibili – sono a favore del settore cosmetico, in particolare del segmento a connotazione naturale.

Svolta in crescita anche per il mondo digitale: **Roberto Liscia**, presidente di NetComm, ha illustrato la reazione delle aziende al nuovo scenario, caratterizzato da una sempre maggiore familiarità dei consumatori nei confronti dell'e-commerce, canale di acquisto privilegiato nei mesi di lockdown.

A **Camilla Silva**, IRI Senior Manager, il compito di fare il punto sui numeri del 2020 per il settore cosmetico: i primi 8 mesi registrano una flessione a valore dello 0,7% mentre si conferma un dato leggermente in crescita (+0,3%) in unità. I dati migliori arrivano dai prodotti a connotazione naturale, con un +3,6% a valore: le marche con ingredienti naturali sopra il 95% segnano addirittura un +10,1% a valore e un + 8,8% in confezioni.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



Si terrà domani, a partire dalle 14.30 presso l'Auditorium del Centro servizi, il **convegno di lancio di un Manifesto Slow Food per il vino buono, pulito e giusto**: una carta per indicare gli elementi ritenuti fondamentali per una viticoltura sostenibile e un'enologia rispettosa del terroir, con una visione moderna della figura del vignaiolo che non è solo produttore di vino, ma anche motore attivo per un'agricoltura che promuova una crescita culturale, economica e sociale, etica e armonica sul territorio. A raccontare l'idea del Manifesto saranno Fabio Giavedoni (Slow Wine), Maurizio Gily (Millevigne, il periodico dei viticoltori italiani), Saverio Petrilli (FIVI-Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti), Francesca Rapisarda (Architetto del paesaggio), Paolo Fontana (World Biodiversity Association-Onlus), Maria Grazia Mammuccini (FederBio), Giancarlo Gariglio (Slow Wine).

Proseguiranno inoltre gli appuntamenti al padiglione 33 inseriti nell'ambito del **Free From Hub**. Alle 12.00 è prevista la **premiazione del World Gluten Free Beer Award**, evento organizzato da Nonsologlutine e Free From Hub. Alle 14.00 si potrà assistere allo show cooking a cura di Funny Vegan **"Pasticceria vegan e gluten free: dolci sani e golosi per colazioni d'autore con i Veggies Situation della FunnyVeg Academy"** e alle 15.00 a **"Teff: cereale miracoloso"** promosso da P&T Consulting.

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini - isabella.bonvicini@bolognafiere.it
Tel. +39 051 282 920 / +39 335 7995370

Press Office

Gregory Picco - gregory.picco@bolognafiere.it
Tel. +39 051 282 862 / +39 334 6012743

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro - ufficiostampa@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it