



33° salone internazionale del biologico e del naturale  
33<sup>rd</sup> international exhibition of organic and natural products

## **SANA 2021, A BOLOGNA DAL 9 AL 12 SETTEMBRE**

**600 brand e 500 novità di prodotto per la 33<sup>a</sup> edizione del Salone internazionale del biologico e del naturale.**

**La manifestazione si svolge in concomitanza con OnBeauty by Cosmoprof e Cosmofarma, per un totale di 1.150 brand rappresentati, con l'obiettivo di capitalizzare i punti di convergenza tra le filiere delle rispettive aree di pertinenza. Al centro del triplice evento la crescente rilevanza del segmento green & organic, con particolare riferimento alle strategie e alle iniziative post emergenza sanitaria a livello italiano ed europeo.**

**Tra gli appuntamenti in programma: RIVOLUZIONE BIO, gli Stati generali del Bio, la Via delle erbe e la novità SANATECH.**

Si svolge dal 9 al 12 settembre presso il Quartiere fieristico di Bologna la 33<sup>a</sup> edizione di **SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale**, organizzato da BolognaFiere con il patrocinio del *Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali*, del *Ministero della transizione ecologica*, e della *CCIAA - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna*, in collaborazione con *AssoBio* e *FederBio* e con il supporto di *ITA - Italian Trade Agency* per le azioni di internazionalizzazione e di *Siste*, Società italiana di scienze applicate alle piante officinali e ai prodotti per la salute.

*“Abbiamo sempre ritenuto il tema della “sostenibilità” centrale per il Paese e per l’economia – dichiara Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere -, tanto da lanciare trentatré anni fa il primo, e oggi più importante, salone internazionale sul biologico. Lo sviluppo del settore, a livello di filiera, è andato di pari passo con il ruolo che l’evento è andato a ricoprire. Sana è una manifestazione proiettata al futuro, che si arricchisce continuamente di nuovi strumenti e accordi strategici. Una manifestazione che guarda a tutta la filiera, non solo al prodotto ma anche alle tecnologie e ai processi produttivi. Il successo della manifestazione e il contributo che questa può dare al settore è frutto di una stretta e consolidata collaborazione in essere con partner storici come Cosmetica Italia, FederBio e AssoBio che ci supportano nel definire gli obiettivi e gli strumenti più performanti per le imprese del settore.”*

Primo appuntamento in presenza per il settore del biologico e del naturale, SANA si presenta con le proprie macroaree di riferimento – **ORGANIC FOOD, CARE & BEAUTY e GREEN LIFESTYLE** – allestite all'interno dei **padiglioni 25 e 26 e del 37, di ultima realizzazione che si inaugura in questa occasione**. Ad attendere il pubblico di professionisti e appassionati **600 brand e 500 novità di prodotto** per una manifestazione che sa mettere a valore l'intera gamma merceologica dell'universo bio.

Il Biologico è entrato a pieno titolo nelle scelte dei consumatori nazionali e internazionali, una scelta consapevole che evidenzia la crescente attenzione all'ambiente, l'evoluzione verso modelli di sviluppo e di consumo sostenibili e, anche, il recepimento degli obiettivi del *Green Deal* che l'Unione Europea ha posto. Analizzando la situazione del mercato interno, emerge che **le vendite complessive del Biologico registrano una crescita del 5% rispetto allo scorso anno, attestandosi a un valore leggermente superiore ai 4.6 miliardi di euro** (anno terminato a luglio 2021). Anche sul fronte **export bio made in Italy** continua la sua



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



33° salone internazionale del biologico e del naturale  
33<sup>rd</sup> international exhibition of organic and natural products

**corsa registrando un +11% rispetto allo scorso anno, raggiungendo 2,9 miliardi di euro di vendite sui mercati internazionali.**

Nel mercato interno, la parte più rilevante riguarda i consumi domestici, a testimonianza dell'attenzione delle famiglie italiane, con quasi 3,9 miliardi di euro (+4% rispetto allo stesso periodo del 2020). Bene anche i consumi fuori casa che, grazie alle progressive riaperture, segnano un aumento del 10%, raggiungendo 701 milioni di euro di vendite.

L'evoluzione del mercato, i trend emergenti e le innovazioni per l'intera filiera bio, saranno ampiamente analizzati, approfonditi e discussi nell'ambito di SANA 2021, anche alla luce dei cambiamenti e delle esigenze evidenziate nel post pandemia.

A caratterizzare con forza di SANA 2021 contribuisce anche la concomitanza con **OnBeauty by Cosmoprof** e con **Cosmofarma**, che va ad ampliare ulteriormente la platea del pubblico di riferimento e ad accrescere le opportunità di business e networking per aziende e professionisti di filiere tra loro interconnesse.

## **CULTURA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: I PROTAGONISTI DI SANA 2021**

Tra gli appuntamenti chiave di SANA 2021, spicca la terza edizione di **RIVOLUZIONE BIO, gli Stati generali del biologico**, che anche quest'anno offrono una panoramica a tutto campo sul settore, propedeutica a sessioni di dialogo e confronto puntuali tra istituzioni, player della filiera ed esperti del settore su temi di primaria rilevanza e attualità per il comparto.

L'iniziativa è promossa da *BolognaFiere*, in collaborazione con *FederBio* e *AssoBio* ed è realizzata con la segreteria organizzativa di *Nomisma*. Questi stessi attori, con il sostegno di ICE, partecipano alla presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA 2021** che, come ogni anno, dà "tutti i numeri del bio", dalla produzione alle dimensioni del mercato.

Gli appuntamenti di Rivoluzione Bio si svolgono nelle giornate del 9 e del 10 settembre; fra gli incontri in programma la presentazione dell'**Osservatorio SANA – Numeri chiave, prospettive di mercato, ruolo per il made in Italy** (9 settembre alle ore 14.30) e l'incontro **Verso il Piano di azione italiano per lo sviluppo del Biologico** (10 settembre alle ore 10). Entrambi gli incontri si tengono all'Open Theatre del Centro Servizi.

*Rivoluzione Bio 2021 è sponsorizzata da Zurich.*

Confermata per il 2021 anche **La Via delle Erbe**, l'iniziativa organizzata in collaborazione con *SISTE*, Società Italiana di Scienze Applicate alle Piante Officinali e ai Prodotti per la Salute, e con *ALTEA*, l'associazione dei tecnici erboristi dell'Università di Torino, e avviata lo scorso anno per mettere in risalto storia, proprietà, benefici e potenzialità d'uso delle piante, andando di volta in volta a selezionarne e scoprirne alcune e illustrandone anche le applicazioni che esulano dagli usi comunemente riconosciuti. Focus dell'edizione 2021 il tema del "fuoco" con le piante che principalmente lo rappresentano: il pepe, il peperoncino o chili, lo zenzero, l'incenso indiano, il tè e il cacao.

Un contributo significativo in termini di innovazione arriverà dalle new entry del progetto espositivo, **SANATECH** e **SANA TEA**.

**SANATECH** si configura come il primo Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, promosso da *BolognaFiere*, con il sostegno di *FederBio Servizi* e la segreteria tecnico-scientifica di *Avenue Media*.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



33° salone internazionale del biologico e del naturale  
33<sup>rd</sup> international exhibition of organic and natural products

La rassegna rappresenta una vetrina altamente qualificata per gli operatori, che svilupperà ogni anno focus tematici dedicati. In questa prima edizione l'attenzione si concentra sul packaging, declinato sia in ottica alimentazione sia in ottica cosmetica anche attraverso due momenti di approfondimento dedicati rispettivamente a **Il packaging responsabile: Focus on cosmetics** (10 settembre ore 10.30), organizzato in collaborazione con Cosmetica Italia) e a **Food: Packaging e Bio** (10 settembre, ore 14.30, nell'ambito del programma di Rivoluzione Bio) con la presentazione dell'indagine AssoBio sul packaging sostenibile.

**SANA TEA**, organizzata da *BolognaFiere* in collaborazione con associazione *In Tè*, offrirà una prima occasione per familiarizzare con i sempre più richiesti tè e tisane: saranno in mostra a Bologna le novità delle aziende italiane che hanno scelto di puntare su questo mercato in forte espansione.

### **PARTNERSHIP IN PRIMO PIANO: DA ALIBABA ALLA SLOW FOOD COALITION**

Prosegue senza soluzione di continuità l'impegno di *BolognaFiere* nella tessitura di relazioni a livello nazionale e internazionale con partner strategici per lo sviluppo del business e del comparto.

È operativo l'accordo fra *BolognaFiere* e *Alibaba.com* che ha messo in sinergia le piattaforme fieristiche di *BolognaFiere*, in particolare di SANA, con la piattaforma del leader mondiale del commercio online B2B, in cui operano quotidianamente oltre 26 milioni di buyer, attivi in 190 Paesi del mondo.

È ufficiale, inoltre, la sempre più stretta relazione tra *BolognaFiere-SANA* e *Slow Food*. Alla recente nascita della *Slow Wine Coalition*, la nuova rete mondiale di *Slow Food* pensata per riunire gli attori della filiera del vino accomunati da un'idea di un vino buono, pulito e giusto per tutti, si aggiungeranno una serie di appuntamenti di progressivo avvicinamento alla prima edizione di **SANA SLOW WINE**, la manifestazione organizzata da *BolognaFiere* e a cura di *Slow Food*, che ospiterà tra l'altro il primo incontro internazionale della *Slow Wine Coalition*.

### **LE MACRO-AREE ESPOSITIVE**

Centro vitale della manifestazione si confermano i tre macro-settori espositivi: l'area **ORGANIC FOOD** con un'ampia panoramica della filiera agroalimentare, estesa ai nuovi trend di mercato, alle innovazioni e alla ricerca; il **CARE & BEAUTY**, in cui esporranno le aziende produttrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali, e il **GREEN LIFESTYLE**, dedicato ai consumatori alla ricerca di prodotti per uno stile di vita ecologico, sano e responsabile.

### **SANA 2021, RITROVARSI IN SICUREZZA**

Nel rispetto di quanto previsto dal decreto-legge 105 del 23 luglio scorso, per accedere a SANA 2021 sarà necessario presentare il **Green Pass**. *BolognaFiere* metterà a disposizione, di quanti ne fossero sprovvisti, un presidio sanitario per lo svolgimento a pagamento dei tamponi antigenici rapidi. In alternativa il servizio sarà erogato anche da diverse farmacie presenti nei pressi del Quartiere Fieristico.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it



33° salone internazionale del biologico e del naturale  
33<sup>rd</sup> international exhibition of organic and natural products

Le nuove disposizioni si sommeranno alle altre misure attivate da BolognaFiere per rendere la partecipazione a SANA ancora più sicura: il **ticket di ingresso potrà essere acquistato esclusivamente on line** per evitare assembramenti alle biglietterie.

**Communication and External Relations Manager**

Isabella Bonvicini - [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it) - Tel. +39 051 282 920 / +39 335 7995370

**Press Office**

Gregory Picco - [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it) - Tel. +39 051 282 862 / +39 334 6012743

**Press Office SANA**

Absolut eventi & comunicazione - Mariagrazia Lioce/Sara Telaro - [ufficiostampa@absolutgroup.it](mailto:ufficiostampa@absolutgroup.it) - Tel. 051 272523 / 340 9214636



**BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
[bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:bolognafiere@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
[sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)  
[www.sana.it](http://www.sana.it)