



33° salone internazionale del biologico e del naturale
33rd international exhibition of organic and natural products

SANA 2021: GLI EVENTI IN PROGRAMMA

Aumentano le superfici agricole destinate al bio e crescono i consumi biologici: l'Italia si conferma Paese trainante in Europa per il comparto. SANA 2021, in programma a Bologna dal 9 al 12 settembre, sarà l'occasione per fare il punto su un mercato in continua ascesa e per mettere a fuoco i principali trend su abitudini di acquisto, stili di vita, selezione delle materie prime, tecniche di produzione e confezionamento.

Quattro giorni per fare e diffondere cultura sull'universo biologico, con un panel di iniziative e di occasioni di approfondimento di grande interesse per operatori e pubblico: da RIVOLUZIONE BIO, gli Stati Generali del biologico a La Via delle erbe; dalle novità SANATECH e SANA TEA ai convegni in programma.

Cresce in Europa la centralità del tema ambientale e cresce la consapevolezza tra stakeholder e rappresentanti istituzionali di dover intervenire con politiche mirate, che tengano compiutamente conto della strategia **Farm to Fork** nell'ambito del **Green Deal europeo**. In Italia, l'importanza di proporre soluzioni efficaci sul fronte della sostenibilità trova riscontro anche nella recente nascita del Ministero per la transizione ecologica: l'intero sistema agroalimentare, dalla produzione alla distribuzione, ha la necessità di superare schemi e logiche tradizionali, per fronteggiare al meglio le sfide che attendono cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni nei prossimi anni.

Di questo e molto altro si parlerà durante SANA 2021, a partire dalla terza edizione di **RIVOLUZIONE BIO**, gli **Stati Generali del biologico**. L'iniziativa – promossa da *BolognaFiere* in collaborazione con *FederBio* e *AssoBio*, con la segreteria organizzativa di *Nomisma* – è in programma a SANA **giovedì 9 e venerdì 10 settembre 2021**. RIVOLUZIONE BIO costituisce per gli operatori del comparto la principale occasione di confronto e di dialogo sul mercato e le sue prospettive, come pure sulle linee di indirizzo politico a livello italiano ed europeo lungo i diversi anelli della filiera.

Al suo interno è particolarmente rilevante la presentazione dei dati dell'**OSSERVATORIO SANA**, calendarizzata per giovedì 9 settembre (14.30-17.30), promossa da *BolognaFiere* e curata da *Nomisma*, con il patrocinio di *FederBio* e *AssoBio* e il sostegno di *ICE*. L'incontro è da anni un appuntamento indispensabile per offrire un quadro complessivo e dettagliato sul mercato biologico.

Altro convegno chiave nell'ambito di RIVOLUZIONE BIO 2021 è la tavola rotonda di venerdì 10 settembre (10.00-13.30) dal titolo **Verso il piano di azione italiano per lo sviluppo del biologico** che, grazie al contributo dei massimi esperti e rappresentanti istituzionali, si occuperà di strategie e azioni per facilitare la transizione a un'agricoltura ecologica e sostenibile.

INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, PACKAGING RESPONSABILE, COSMESI GREEN FRA I FOCUS DEI CONVEGNI 2021

Tra i principali temi all'ordine del giorno per SANA anche **innovazione e sostenibilità**. Secondo quanto emerso dal Food Industry Monitor, a cura dell'Università delle Scienze gastronomiche di Pollenzo (Unisg), le aziende del settore food che hanno scelto modelli di business innovativi e sostenibili hanno registrato un aumento del 4,8% dei ricavi (o più precisamente del Cagr, tasso annuo di crescita composto tra il 2015 e il 2019), contro l'1% delle aziende di stampo più tradizionale.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



33° salone internazionale del biologico e del naturale
33rd international exhibition of organic and natural products

Restando nel perimetro di RIVOLUZIONE BIO, si darà quindi spazio a un **approfondimento sul packaging responsabile nel settore agroalimentare**. L'appuntamento, previsto venerdì 10 settembre a partire dalle 15.00 e realizzato a cura di *Nomisma* in collaborazione con *AssoBio*, metterà al centro uno degli aspetti decisivi della produzione, evidenziando come materiali e tecniche di confezionamento abbiano un impatto sempre più rilevante anche nelle scelte di consumo.

Il packaging, d'altra parte, sarà il filo conduttore della prima edizione di **SANATECH**, la rassegna internazionale della filiera produttiva del biologico e del naturale: una fiera nella fiera che offrirà una visione globale su tutto il processo produttivo del biologico.

Oltre al convegno focalizzato sull'agroalimentare, **il packaging sarà protagonista di un ulteriore focus, questa volta in ambito beauty**: venerdì 10 settembre (10.30-13.30) si terrà un incontro dedicato al confezionamento dei prodotti cosmetici, con un'analisi di dettaglio sulle ultime innovazioni in fatto di sostenibilità e circolarità. L'iniziativa è organizzata da *BolognaFiere-SANATECH* e *Cosmetica Italia*.

Di sicuro interesse per gli operatori i convegni tecnici a cura di *Avenue Media*, ugualmente inseriti nel più ampio contesto di SANATECH, che approfondiranno diversi temi: **Gestione resiliente e protezione sostenibile in frutticoltura e viticoltura biologica** (9 settembre, 10.00-12.30); **Panoramica tecnico-legislativa sui metodi per la gestione degli infestanti nelle aziende e sui prodotti alimentari nel settore biologico** (9 settembre, 15.30-17.30); **La nutrizione della pianta in agricoltura biologica** (10 settembre, 15.30-17.30); **La filiera produttiva del biologico e del naturale: punto di vista dei giornalisti stranieri (Spagna, Egitto, Kuwait, Russia e Albania)** (10 settembre, 12.15-13.30); **Selvicoltura e agroselvicoltura: risorse per l'ambiente rurale e urbano** (10 settembre, 14.00-15.30); **L'orto bioattivo** (12 settembre, 14.00-15.30).

Sono inoltre confermati gli appuntamenti **Sostenibilità e cosmesi biologica e naturale: leva commerciale o valore etico di impresa?** (9 settembre, alle 14.30) e **Lo strano caso dell'Aloe e dei preparati antracenicici: quando norme e scienza si contraddicono** (10 settembre, alle 14.30), entrambi organizzati da **SISTE**, il primo in collaborazione con il *consorzio CCPB*, il secondo con *ASSOERBE*. Confermata anche la nuova edizione del **Bio&Consumi Awards 2020 by Tespi Mediagroup**, prevista per il 9 settembre alle 16.30.

Last but not least, l'orientamento green emerge anche dalle analisi del Centro Studi di Cosmetica Italia, che registra un aumento tra i consumatori della richiesta di cosmetici naturali, realizzati nel rispetto dell'ambiente. Sarà questo uno dei temi in agenda sabato 11 settembre durante il *Convegno del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia*, dal titolo **Cosmetici e post pandemia: saranno più green, sostenibili, bio e naturali. Il modello erboristeria** (10.30-13.00).

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini - isabella.bonvicini@bolognafiere.it - Tel. +39 051 282 920 / +39 335 7995370

Press Office

Gregory Picco - gregory.picco@bolognafiere.it - Tel. +39 051 282 862 / +39 334 6012743

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione - Mariagrazia Lioce/Sara Telaro - ufficiostampa@absolutgroup.it - Tel. 051 272523 / 340 9214636



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it