

SANA 2022: cambia volto il Salone internazionale del biologico e del naturale. A BolognaFiere dall'8 all'11 settembre 2022

Sempre più attenta a leggere e anticipare le esigenze del mercato, SANA dà pieno slancio alla propria vocazione B2B. La 34^a edizione dell'evento proporrà innovative opportunità di business, networking e formazione agli operatori e alle aziende dei comparti FOOD, CARE & BEAUTY e GREEN LIFESTYLE.

Nuovo focus sui momenti di consumo, come colazione e aperitivo, studiati per favorire il dialogo con il settore horeca e il mondo dell'ospitalità ampiamente intesa.

Torna a grande richiesta la mostra SANA NOVITÀ, che da quest'anno rende disponibili i prodotti presentati dalle aziende in una preview on line per i buyer italiani e internazionali. Tornano anche RIVOLUZIONE BIO, gli Stati generali del Bio, l'Osservatorio SANA e SANATECH. La Via delle Erbe si ripresenta in versione arricchita e ampliata.

Bologna - Quattro giorni per fare il punto sul settore: appuntamento a **SANA – Salone internazionale del biologico e del naturale** per scoprire tutte le novità del comparto e partecipare all'importante calendario di incontri e iniziative in programma.

La manifestazione, che si svolgerà **dall'8 all'11 settembre 2022**, è organizzata da *BolognaFiere* con il patrocinio del *Ministero della transizione ecologica*, in collaborazione con *AssoBio*, *FederBio* e *Cosmetica Italia*, e con il supporto di *ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*.

Luogo d'incontro strategico per produttori, distributori, buyer nazionali e internazionali, **SANA** proporrà un palinsesto di convegni, focus ed eventi diversificati per target e aree di interesse, in qualità di manifestazione chiave per tutti gli operatori dei settori FOOD, CARE & BEAUTY e GREEN LIFESTYLE a orientamento biologico, naturale e sostenibile. Si richiamerà inoltre l'attenzione di comparti come quello dell'horeca e dell'hotellerie che a SANA scopriranno come potenziare e rilanciare la propria offerta di prodotto e di servizio nei confronti di un pubblico orientato al consumo di prodotti sani, biologici ed ecocompatibili.

PRIME ANTICIPAZIONI

RIVOLUZIONE BIO, gli Stati generali del biologico, giunge quest'anno alla quarta edizione e si prepara ad accogliere istituzioni, player della filiera ed esperti, che rifletteranno sulle priorità del settore a partire dalle implicazioni derivanti dalla recente approvazione della **Legge sul Biologico**.

Promossa da *BolognaFiere*, in collaborazione con *FederBio* e *AssoBio* e con la segreteria organizzativa di *Nomisma*, RIVOLUZIONE BIO ospiterà al suo interno la presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA**, realizzato con il sostegno di ICE e dedicato all'approfondimento degli ultimi trend del biologico.

Sul fronte dei consumi bio, gli ultimi dati registrano un incremento del 125% del giro d'affari nell'arco di 10 anni e, nel 2021, il raggiungimento della cifra di 4,6 miliardi di euro sul mercato interno (fonte: *Nomisma*). A confermare il ruolo strategico del biologico nell'economia italiana arriva il 16% di superfici agricole destinate al settore (fonte: *Rapporto 2022 dell'Istituto di ricerca dell'agricoltura biologica*) che consegna all'Italia il primato in Europa, primato che il Paese detiene anche sul numero di operatori coinvolti, più di 94 mila tra agricoltori e trasformatori. A livello di consumi, il mercato domestico è il terzo a livello europeo, dove gli acquisti bio incidono per 3,5% del totale.

Oltre all'appuntamento con Rivoluzione Bio, è particolarmente atteso quello con **SANATECH**, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, promosso da *BolognaFiere*, con il sostegno di *FederBio Servizi* e la segreteria tecnico-scientifica di *Avenue Media*. Al centro di questa seconda edizione di SANATECH sarà la filiera produttiva dell'agricoltura biologica, insieme alle tecnologie innovative del biocontrollo, alla zootecnica, all'agricoltura 4.0 e al packaging sostenibile, temi sempre più trasversali per le aziende del biologico e non solo.

Cambia volto **La Via delle Erbe**, l'iniziativa organizzata in collaborazione con *Tecniche Nuove* e la sua rivista *L'erborista*: obiettivo della rassegna è valorizzare storia, proprietà, benefici e potenzialità d'uso delle piante attraverso una mostra dedicata, che quest'anno avrà per focus le **Erbe Blu**, e una serie di convegni e talk per gli erboristi a cura degli esperti del settore.

ALIMENTAZIONE SANA: IL TREND SU CUI PUNTANO HORECA E OSPITALITÀ

Il mercato globale degli alimenti per la **colazione** ha raggiunto i 400 miliardi di dollari nel 2020, e si prevede che possa sfiorare il raddoppio entro il 2030, arrivando a toccare i 730 miliardi di dollari (fonte: *Allied Market Research*). In questo scenario giocano un ruolo decisivo i prodotti biologici e naturali: proprio a questo tipo di alimenti, unitamente a quelli per l'**aperitivo biologico**, il Salone dedicherà spazi di approfondimento. Ci si concentrerà su questi due momenti di consumo dando particolare risalto alle novità di prodotto e di servizio degli espositori e alla loro fruibilità nel mondo degli hotel, delle Spa, dei resort o nelle occasioni di relax a fine giornata nei luoghi deputati.

MOSTRA SANA NOVITÀ: LA PREVIEW ON LINE PER I BUYER E IL RITORNO AL CENTRO SERVIZI

Per la prima volta a SANA le **aziende espositrici possono presentare in anteprima i loro prodotti ai player italiani e stranieri**: un'importante occasione di visibilità già operativa per tutti gli espositori iscritti nelle tre macro aree FOOD, CARE & BEAUTY E GREEN LIFESTYLE.

Riflettori puntati dunque sulle novità di settore, visibili in preview dai buyer e ufficialmente presentate durante i giorni di manifestazione negli ampi spazi del Centro Servizi che nel 2019, ultimo anno della mostra in presenza, aveva ospitato oltre **950 referenze**.

Il premio **SANA NOVITÀ** nelle tre categorie sarà assegnato sulla base delle preferenze espresse dai visitatori durante i giorni di fiera. In più, a partire da quest'anno, sarà attribuito un ulteriore riconoscimento affidato alla valutazione dei buyer internazionali.

SANA 2022: AREE ESPOSITIVE E LAYOUT

La manifestazione riprende il suo assetto pre-pandemia occupando **6 padiglioni del quartiere espositivo: il 28, il 29 e il 30** accoglieranno le aziende del settore **FOOD** e **SANATECH** con una panoramica completa della filiera agroalimentare, estesa ai nuovi trend di mercato, alle innovazioni e alla ricerca e un focus su tutto ciò che è alimentazione biologica, sana e giusta.

I **padiglioni 25 e 26** ospiteranno l'area **CARE & BEAUTY** dove saranno presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali, mentre al **padiglione 21** si darà spazio al **GREEN LIFESTYLE**, con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore alla ricerca di uno stile di vita ecologico, socialmente ed ecologicamente responsabile.



Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce/Sara Telaro
SANApress@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

Web

www.sana.it

Social media

[Linkedin.com/SANA](https://www.linkedin.com/company/SANA) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Instagram.com/sanafiera](https://www.instagram.com/sanafiera) – [Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)