



CARREFOUR ITALIA TRA I PROTAGONISTI DI SANA 2022

In linea con l'impegno per promuovere la Transizione Alimentare per tutti, Carrefour Italia partecipa alla manifestazione con un'area espositiva dedicata alle novità dell'offerta di prodotti biologici a marchio

Il 9 settembre alle 11.30 promuove inoltre un convegno dal titolo "Transizione alimentare e ruolo del biologico: l'esperienza di Carrefour in Italia e negli altri Paesi del Gruppo"

Stand Carrefour Italia (pad. 29, F32- G31)

Carrefour Italia partecipa alla 34° edizione di SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale in programma a Bologna tra l'8 e l'11 settembre, presso il padiglione 29, stand F32- G31 e **promuove il 9 settembre alle ore 11.30 l'incontro "Transizione alimentare e ruolo del biologico: l'esperienza di Carrefour in Italia e negli altri Paesi del Gruppo"**.

L'incontro è dedicato a promuovere un **confronto tra diversi stakeholder del settore sul ruolo del biologico** come elemento chiave di **sistemi alimentari sostenibili** e sull'importanza di **sostenere i produttori di bio**. L'incontro vedrà la partecipazione di:

- Benvenuto a cura di **Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere**
- **Benoit Soury, Direttore Marché Bio del Gruppo Carrefour e Direttore Proximité di Carrefour France**
- **Roberto Zanoni, Presidente di Assobio**
- **Federico Varazi, Vice Presidente Slow Food Italia**
- **Christophe Rabatel, CEO di Carrefour Italia**

Il biologico rappresenta un elemento centrale nella **strategia di Transizione Alimentare per Tutti** di Carrefour, che ha l'obiettivo di assicurare l'**accesso a cibo di alta qualità, sicuro e a un prezzo equo e alla portata di tutti**. L'insegna valorizza questi prodotti in **corner dedicati** nei propri punti vendita e ad oggi il biologico costituisce una parte importante dell'offerta, **con 430 referenze di prodotti della linea dedicata "Carrefour Bio"** e 1.700 referenze di marchi nazionali.

Carrefour Italia è inoltre al fianco di **440 produttori nella conversione verso un modello di produzione biologica**.

RSVP - apco4carrefour@apcoworldwide.com

Ufficio Stampa Carrefour Italia



Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multi-formato di oltre 1.500 punti vendita* in 19 regioni, di cui oltre 1.000 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. Leader del franchising nella GDO italiana, l'azienda è guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una costante propensione all'innovazione. Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili. Impiega oltre 13.000 persone nella propria rete di punti vendita diretti, cui si aggiungono circa 10.000 collaboratori e collaboratrici dei punti vendita in franchising. Nel 2022 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer.

**Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail ed Apulia Distribuzione.*

Per maggiori informazioni: www.carrefour.it [LinkedIn](#) [Twitter](#)

Per informazioni:

Carrefour Italia
Greta Bonsignore
greta_bonsignore@carrefour.com
Silvia Mocchetti
silvia_mocchetti@carrefour.com

APCO Worldwide
Ufficio Stampa Carrefour Italia
apco4carrefour@apcoworldwide.com
Elena Castellini: +39 335 627 1787
Sofia Macchi: +39 340 830 1397
Linda Deregibus: +39 349 931 3165