

SANA 2022, DAL KINVIT AL BIOSPAZZOLINO TANTE NOVITÀ IN LIZZA PER IL PREMIO ASSEGNATO DAI VISITATORI

Sono oltre 250 le referenze presentate dalle aziende espositrici a SANA NOVITÀ, la mostra allestita nel padiglione 30 di BolognaFiere: i visitatori assegneranno il SANA NOVITÀ AWARDS ai 3 prodotti più innovativi

Bologna, 6 settembre 2022 – Quali sono le novità, le tendenze, le innovazioni di un settore, quello del bio e del naturale, che piace sempre di più in Italia e all'estero? Tantissime e in tutti i settori: **FOOD, CARE&BEAUTY e GREEN LIFESTYLE**. E si ritrovano tutte in vetrina a **SANA 2022**, il Salone internazionale del biologico e del naturale in programma a **Bologna dall'8 all'11 settembre**.

Sono **oltre 250 le proposte** curiose, interessanti, con caratteristiche e funzionalità inedite e originali, segnalate dalle aziende espositrici presenti a SANA 2022. Si scoprono e si ricombinano gli ingredienti e le formulazioni per alimenti e cosmetici, il packaging evolve in ottica green e biodegradabile e, per una quotidianità sempre più sostenibile, si propongono soluzioni e idee nuove e accattivanti.

In campo alimentare sono tanti i prodotti che si fanno notare facendo l'occhiolino al consumatore, come l'affettato vegetale biologico dal gusto deciso e dal profumo intenso o il Kinvit, un nuovo alimento fresco, vegan e biologico, proteico e vegetale, ottenuto da glutine di frumento e legumi.

Da provare il Silan, noto anche come miele o sciroppo di datteri dolcificante naturale tipico del Vicino e Medio Oriente, o il cioccolato prodotto con l'innovativo latte di avena idrolizzato e con cacao crudo mono origine dal Perù.

Ampia l'offerta di snack a base di frutta secca e disidratata o verdure, come i vari prodotti presentati per la prima colazione. Particolare attenzione è posta alle intolleranze alimentari; lo si vede nei prodotti gluten free bio, nella pasta a basso indice glicemico o negli integratori alimentari e nelle tisane a basso contenuto di FODMAP, i carboidrati a catena corta mal tollerati da chi soffre di colon irritabile.

La sostenibilità ambientale è uno dei driver a cui le aziende e i consumatori guardano con maggior interesse: questo è confermato dall'attenzione sempre maggiore all'impatto ambientale del prodotto, in particolare attraverso l'uso di packaging sostenibili e biodegradabili. Diversi anche i prodotti dotati di certificazione *Fairtrade* che consente alle aziende di accedere a nuove opportunità di mercato e di sviluppare progetti di sostenibilità sociale e ambientale a beneficio delle comunità.

In ambito CARE&BEAUTY sono diverse le curiosità proposte. Crescono e fanno tendenza le linee dermocosmetiche caratterizzate dalla totale assenza di acqua e dalla presenza di frutta e verdura fresca. Oppure saponi, scrub e bagnoschiuma con essenze particolari come il gin biologico, a cui si aggiungono shampoo e balsamo alla birra bio. Nel plateau di SANA NOVITÀ si trovano anche diversi prodotti anti aging naturali, con acido ialuronico e sostanze naturali; non mancano nemmeno deodoranti, prodotti per gli occhi, creme e solari naturali.

Novità anche nell'igiene orale, per esempio il Biospazzolino: 100% Made in Italy, previene la proliferazione di muffe e batteri grazie alle setole vegetali antibatteriche.

Tutti i prodotti novità sono biologici o a base vegetale, con integratori alimentari – alcuni presentati in forma liquida, come quelli per il benessere e la bellezza di capelli, unghie e pelle –, e con multi-vitamine e sostanze minerali aggiunte che ne potenziano l'efficacia. Massima attenzione è data all'impatto ambientale del pack: in qualche caso i prodotti vengono proposti bio, senza imballo, in versione solida e senza acqua, prodotto sempre più prezioso e la cui assenza stabilizza il prodotto.

In ambito GREEN LIFESTYLE, a SANA 2022 trovano spazio i cubetti in legno di faggio da cui nascono piante e alberi veri oppure i gioielli ecosostenibili in Capim Dourado, oro vegetale, una pianta che cresce spontaneamente ed esclusivamente nella regione brasiliana del Jalapão. Particolare interesse anche per il tessuto di pizzo sostenibile, un particolare filato ecosostenibile per la produzione di indumenti ecologici. Non mancano i prodotti dalle formulazioni anticalcare per la pulizia della casa o per la macchina del caffè, tutti ecologici e a basso impatto ambientale.

Le oltre 250 referenze ospitate dal padiglione 30 di BolognaFiere sono candidate ai **SANA NOVITÀ AWARDS**, destinati ai 3 prodotti più apprezzati. Saranno i visitatori a decretare i vincitori, uno per ogni categoria: FOOD, CARE&BEAUTY, GREEN LIFESTYLE. A partire da quest'anno è previsto un ulteriore riconoscimento che sarà assegnato dai buyer internazionali

Anche grazie alla visibilità ottenuta tramite gli Awards, la mostra **SANA NOVITÀ** rappresenterà un ulteriore canale per la promozione delle aziende e dei loro prodotti nei confronti delle insegne della Gdo, dei negozi specializzati, del mondo dell'Ho.Re.Ca., delle erboristerie, delle farmacie e delle parafarmacie in visita in fiera.