

COMUNICATO STAMPA

COSMETICA ITALIA A SANA 2022

Si rinnova la partecipazione dell'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche al Salone Internazionale del Biologico e del Naturale.

*Da segnare in agenda due convegni per approfondire
le dinamiche del canale erboristeria e
dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile*

Bologna, 8-11 settembre 2022 – Prosegue la stretta **collaborazione** che unisce storicamente **Cosmetica Italia** a **BolognaFiere e SANA**. In occasione della 34esima edizione del Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, si conferma infatti una sinergia che si tradurrà in rinnovati contenuti e appuntamenti.

Come consueto, l'Associazione sarà presente per tutta la durata della manifestazione con il **Gruppo Cosmetici Erboristeria**; la **lounge istituzionale** del Gruppo sarà ospitata all'interno del Padiglione 25 e sarà luogo di incontro per aziende e operatori legati al settore.

Non mancheranno **momenti di approfondimento** dedicati alle evoluzioni del canale erboristeria e della cosmesi a connotazione naturale e sostenibile.

Giovedì 8 settembre, giornata di apertura di SANA, si terrà il convegno coordinato dal Centro Studi dell'Associazione nazionale delle imprese cosmetiche **I numeri e gli scenari della cosmetica naturale e sostenibile** (ore 14 – Sala Notturmo). L'appuntamento permetterà di presentare i risultati di una recente indagine sui valori di consumo e fatturato dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile; in aggiunta, gli interventi di **Ilaria Padovan** (Kantar) e **Carlo Alberto Buttarelli** (Federdistribuzione) allargheranno lo sguardo su questa tematica anche oltre il comparto cosmetico.

«La domanda di prodotti cosmetici a connotazione naturale e sostenibile è un trend in costante crescita, così come nel food e in altri settori. Questa tendenza è diventata, così, una tematica di grande interesse non solo per gli operatori del settore, ma anche per l'opinione pubblica – anticipa **Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi Cosmetica Italia** – Basti pensare che nel nostro Paese i **consumi di**

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



cosmetici a connotazione naturale e sostenibile superano i **2,6 miliardi di euro**: si tratta del 25% del mercato cosmetico nel 2021».

Una richiesta che nel tempo si è allargata in maniera trasversale a tutti i canali distributivi, non ultimi la grande distribuzione e l'online, e che rappresenta una grande potenzialità per l'erboristeria.

Il convegno **La nuova identità dell'erboristeria** organizzato dal Gruppo Cosmetici Erboristeria nella giornata di **sabato 10 settembre** (ore 10:30 – Sala Notturmo) avrà l'obiettivo di delineare le dinamiche in atto nel canale e fornire strumenti concreti a imprese, manager ed erboristi. Accanto alla presidente del Gruppo, **Laura Pedrini**, arricchiranno il confronto, moderato dal giornalista Tommaso Costa, i contributi di **Gian Andrea Positano** (Cosmetica Italia), **Antonio Argentieri** (vicepresidente Gruppo Cosmetici Erboristeria e docente Università di Siena) ed **Enrico Giubertoni** (esperto di digital marketing e autore di numerose pubblicazioni sul marketing digitale per l'industria cosmetica).

«Il nostro mondo, che porta il nome di "erboristeria", negli anni è stato protagonista di profondi cambiamenti ed evoluzioni, che hanno caricato questa parola di nuovi significati. Non si tratta più solo di un canale di distribuzione, ma di un concetto – segnala **Laura Pedrini, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia** - Quando parliamo di "prodotti di erboristeria", che siano venduti in un negozio indipendente, in una catena della grande distribuzione, oppure online, richiamiamo alla mente un panorama di immagini che fanno riferimento al mondo del verde, della natura e, sempre di più, anche della sostenibilità. Termini su cui occorre riflettere e lavorare per stare al passo coi tempi e continuare a offrire ai consumatori i prodotti di alta qualità che contraddistinguono la nostra industria. Anche di questo si discuterà a Sana!».

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche. Riunisce oltre 630 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2021 ha superato gli 11,8 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

