



BolognaFiere

8-11 SETTEMBRE
SEPTEMBER 2022

34° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale
34th International Exhibition of Organic and Natural Products

A SANA 2022 la prima ricerca italiana sulle abitudini di acquisto nelle erboristerie

Fiducia nell'erborista e garanzia di qualità del prodotto i fattori vincenti. Domani la presentazione a La via delle erbe (padiglione 26, SANA)

Gli italiani sono affezionati alle erboristerie: individuano nell'erborista un professionista esperto e di fiducia, premiano le consulenze specialistiche e apprezzano l'assortimento dei prodotti. Vorrebbero spendere meno e poter acquistare più online. I consumatori chiedono poi di essere sempre più informati per effettuare acquisti consapevoli. È quanto emerge dalla prima ricerca sulle abitudini di consumo degli italiani nelle erboristerie, realizzata da Nomisma per SANA-La Via delle Erbe, rassegna sulla fitoterapia organizzata dalla rivista l'Erborista (Gruppo Tecniche Nuove) al Salone internazionale del biologico e del naturale in corso a BolognaFiere.

La ricerca verrà presentata domenica 11 settembre alle 12 a SANA (padiglione 26) all'arena de La Via delle Erbe, durante la tavola rotonda su "Posizionamento e prospettive per le erboristerie in Italia". Con Mariella Di Stefano, direttore scientifico della rivista l'Erborista, intervengono il presidente di Assoerbe Renato Iguera, il presidente di Unerbe Maurizio Devasini, il vicepresidente Fei Marco Tinghino e Carlotta Brondi di Nomisma.

I risultati forniscono un panorama incoraggiante dopo il complicato periodo pandemico, e danno anche concreti spunti di sviluppo per gli operatori.

I dati della ricerca

Nell'ultimo anno il 66% dei consumatori tra i 18 e i 65 anni ha acquistato almeno un prodotto in erboristeria. Di questi, più di uno su tre acquista abitualmente almeno 2/3 volte al mese. Cosa si compra di più in erboristeria? La maggior parte dei clienti entra per acquistare tè e tisane, integratori alimentari e prodotti cosmetici per la cura della pelle e dei capelli. Perché si sceglie l'erboristeria? Le motivazioni sono una medaglia al petto degli erboristi: i consumatori ritengono infatti che l'erboristeria è garanzia di qualità (36%), consente di trovare prodotti naturali per la cura della persona e della casa (42%) e ha un ottimo rapporto qualità/prezzo (24%). In particolare, la metà degli intervistati ha fiducia nell'erborista, il 38% lo considera un professionista esperto.

Oltre a ciò, l'indagine sottolinea i punti di forza della relazione dei consumatori con le erboristerie. Sul podio la cortesia del personale (87%), la qualità dei prodotti (85%), l'assortimento di cosmetici naturali (69%), seguono l'assortimento di integratori (65%) e la consulenza specialistica (63%). Infine, l'assortimento di tutti gli altri prodotti, dagli alimenti naturali ai fitoterapici (61%). Il prezzo è invece giudicato dalla maggioranza degli intervistati un po' elevato. È alta poi la richiesta di poter acquistare online dal sito dell'erboristeria stessa: un dato molto interessante che dimostra che il rapporto fiduciario con il proprio negozio vale anche nell'ambiente digitale, "salvaguardando" le erboristerie dal rischio di essere superate online dai grandi player.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



BolognaFiere

8-11 SETTEMBRE
SEPTEMBER **2022**

34° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale
34th International Exhibition of Organic and Natural Products

Nel futuro, i consumatori vorrebbero trovare in erboristeria la consulenza di un naturopata (38%), la collaborazione con agricoltori/produttori della zona (37%) e la creazione personalizzata di cosmetici e profumi (35%). Sono consumatori maturi ma più di 9 su 10 sentono il bisogno di avere una conoscenza più robusta e consapevole della materia su tutti gli ambiti sondati: fitoterapia, cosmesi naturale, aromaterapia e interazione tra farmaci e piante officinali.

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce/Sara Telaro
SANAPress@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

Web

www.sana.it

Social media

[Linkedin.com/SANA](https://www.linkedin.com/company/SANA) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Instagram.com/sanafiera](https://www.instagram.com/sanafiera) – [Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it