



## **SANA Beauty al via con Cosmoprof Worldwide Bologna. Appuntamento dal 20 al 22 marzo a BolognaFiere**

*Riparte da Cosmoprof Worldwide Bologna il nuovo corso di SANA Beauty, area espositiva e formativa dedicata alla bellezza naturale, biologica e sostenibile.*

Bologna, 19 marzo – **SANA Beauty** fa il proprio ingresso sulla scena di **Cosmoprof Worldwide Bologna** e si prepara a dare visibilità a una **selezione di aziende di prodotti naturali, biologici ed erboristici**.

Da giovedì 20 a sabato 22 marzo 2025, nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22 di BolognaFiere (area Green & Organic), sarà allestita per la prima volta la **SANA Green Gallery**, dedicata ai brand beauty del circuito di **SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale**.

Lo spazio accoglierà produttori di cosmetici viso e corpo, fragranze, make-up e integratori alimentari ispirati alla bellezza naturale e consapevole, con l'obiettivo di rappresentare un **segmento**, quello **eco-green**, sempre più consistente nel già ampio universo cosmetico che – dati di Cosmetica Italia alla mano – ha chiuso il **2024 a 16,5 miliardi di fatturato** e si proietta a guadagnare un **+6,9% nel 2025**, per un totale di **17,7 miliardi di euro**.

Da rilevare che l'Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico in Italia, realizzato da Cosmetica Italia in collaborazione con Ergo, spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, e presentato nel secondo semestre 2024, ha rilevato come le aziende del comparto siano molto impegnate sul fronte della **sostenibilità** in ambito **di prodotto, packaging e processi produttivi**. C'è, al contempo, piena consapevolezza di quanto sia importante continuare a investire e innovare in tracciabilità e trasparenza, ecodesign, modelli commerciali e di consumo, con un approccio di filiera sempre più circolare e sostenibile.

*"A Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, SANA Beauty porta il proprio bagaglio di expertise e sensibilità su temi prioritari per la salute e la bellezza, delle persone e del pianeta. All'interno della SANA Green Gallery è allestito uno spazio che rispecchia la nostra vivace comunità, pensato per favorire l'incontro e la connessione tra buyer, professionisti e aziende specializzate – dichiara **Claudia Castello**, Exhibition Manager di SANA Beauty –. Per i nostri espositori, un palcoscenico come quello di Cosmoprof rappresenta un'opportunità straordinaria per entrare, o consolidare la propria presenza, sui mercati internazionali. E a erboristi, farmacisti e parafarmacisti in visita, SANA Beauty propone una selezione di prodotti diversificata e sostenibile, oltre a momenti di approfondimento e formazione a misura delle loro necessità."*

All'area espositiva si affianca, infatti, una serie di iniziative realizzate da BolognaFiere in partnership con aziende e associazioni, a partire dal Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia e da AITA - Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
buindustry@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282842  
sanafood@bolognafiere.it  
www.sana.it



## LE INIZIATIVE SUL BENESSERE NATURALE

Inserita negli stessi ambienti della SANA Green Gallery, la **SANA Green Lounge** si presenta come un punto di riferimento per esperti e appassionati di benessere naturale, con **incontri** dedicati alla **cosmetica naturale**, all'**erboristeria** e alla **sostenibilità**. Un viaggio tra le tendenze del settore, arricchito da workshop e appuntamenti per il canale erboristico, per approfondire con i massimi esperti in materia il mondo della bellezza consapevole.

**Giovedì 20 marzo**, la giornata si apre alle 12.00 con **Beauty from Inside: la cura dell'aspetto con l'alimentazione**. Il legame tra nutrizione e bellezza viene esplorato con l'aiuto del Professor Sebastiano Porretta, Presidente di AITA, che ha già condotto con successo le iniziative sulla sana alimentazione nell'ambito del progetto **Lab Academy SANA Food**, e di Mattia Di Nunzio, Professore Associato in Biochimica all'Università di Milano. Il seminario intende spiegare come specifici componenti alimentari – quali, per esempio, gli acidi grassi polinsaturi, gli antiossidanti, i polifenoli e alcuni minerali come il selenio – siano utili a garantire un aspetto più sano a capelli, unghie, pelle e, in generale, a tutto il nostro organismo.

Alle 14.00, il focus si sposta su **Alimentazione ed erboristeria: la nuova era del nutrimento naturale**, con un affondo sulle nuove frontiere della fitoterapia. In chiusura di giornata, alle 16.00, riflettori puntati sulle straordinarie proprietà dell'argilla, che vengono indagate nella sessione **L'argilla verde Argital, un anti-aging naturale che purifica, idrata, nutre e protegge la pelle**.

**Venerdì 21 marzo**, la mattinata inizia alle 11.00 con **Oli essenziali: armonia per mente e corpo**, un momento di formazione rivolto al mondo erboristico, che può scoprire il potere riequilibrante degli estratti botanici. Segue, alle 12.00 la presentazione di **Equilibra, la forza degli ingredienti nelle formulazioni: inner&outer balance**, che mette in luce l'importanza di una bellezza che nasce dall'equilibrio.

Nel pomeriggio, alle 14.00, un nuovo incontro formativo sugli oli essenziali, per apprendere **L'arte di scegliere gli oli essenziali per gli ambienti**, mentre alle 15.00 si parla di innovazione con La Saponaria approfondendo gli **Attivi puri: il futuro della cosmetica tra efficacia e sostenibilità**. Questa seconda, intensa, giornata termina alle 16.00 con il talk tra sei aziende leader dal titolo **B Corp&Bellezza: innovazione e impatto per un futuro sostenibile**, incentrato su come coniugare etica, performance e responsabilità ambientale.

Come già nelle precedenti edizioni di SANA, al centro della giornata conclusiva di SANA Beauty (**sabato 22 marzo**) sarà il confronto sulle prospettive del settore promosso dal Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia. L'incontro **Evoluzione e nuove opportunità dei cosmetici naturali ed erboristici: la parola agli esperti** è fissato per le ore 12.00 e vede gli interventi di **Laura Pedrini**, co-titolare di Lepo e Presidente del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica, **Gian Andrea Positano**, Direttore Centro Studi Cosmetica Italia, **Antonio Argentieri**, Senior Manager L'Erborario SB, **Roberto Liscia**, Presidente Netcomm, **Giacomo Fusina**, CEO Human Highway, **Wilmer Zanghirati Urbanaz**, Vice-coordinatore FEI Confcommercio, settore Produzione; il dibattito è moderato dal giornalista **Tommaso Costa**.



**BolognaFiere spa**  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
buindustry@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Show Office**  
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282842  
sanafood@bolognafiere.it  
www.sana.it



*“Il talk sarà un’occasione fondamentale per fare il punto sull’evoluzione di un mercato in continua espansione – sottolinea **Laura Pedrini** –, che ha registrato una crescita media annua del 5,3% tra il 2019 e il 2024, ben superiore alla media del mercato cosmetico italiano. Durante l’incontro, analizzeremo le nuove opportunità del settore, esplorando le principali tendenze sotto diverse prospettive: quella del mercato, del consumatore, della distribuzione, l’influenza della digitalizzazione sull’industria cosmetica e, infine, il ruolo delle aziende. La discussione si concentrerà sulle sfide e le opportunità di un mercato in evoluzione, con un focus particolare sulla sostenibilità e sulla qualità come elementi chiave per il futuro”.*

Per maggiori informazioni, clicca [qui](#).

#### **Ufficio stampa SANA Beauty**

Absolut eventi & comunicazione  
Sara Telaro, Sveva Scazzina  
[SANApress@absolutgroup.it](mailto:SANApress@absolutgroup.it)  
Tel. 051 272523 / 340 9214636

BolognaFiere  
Daniela Modonesi  
[daniela.modonesi@bolognafiere.it](mailto:daniela.modonesi@bolognafiere.it)  
Tel. 051 282233 / 366 6659090

#### **Web e Social media**

[www.sana.it](http://www.sana.it)

Linkedin.com/SANA  
X.com/sanafiera  
Facebook.com/sanabologna  
Instagram.com/sanafiera  
Youtube.com/BolognaFiere



#### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
[buindustry@pec.bolognafiere.it](mailto:buindustry@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

#### **Show Office**

Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282842  
[sanafood@bolognafiere.it](mailto:sanafood@bolognafiere.it)  
[www.sana.it](http://www.sana.it)