



23-25 FEBBRAIO FEBRUARY 2025

Lab Academy SANA Food: un ciclo di seminari online approfondisce i nuovi trend del mercato della sana alimentazione

Si terrà martedì 24 settembre, con un focus dedicato ai prodotti alimentari plant based, il secondo appuntamento del programma di formazione gratuita propedeutico a SANA Food 2005 e rivolto a tutti i professionisti del mondo Horeca.

Bologna, 19 settembre 2024 – È dedicato ai **prodotti alimentari plant based** il **secondo appuntamento formativo** di [Lab Academy SANA Food](#), il ciclo di **seminari online** focalizzato sul comparto alimentare e sui consumi fuori casa orientati al benessere.

La Lab Academy rappresenta una delle **novità di punta di SANA Food**, il Salone di riferimento per il mondo della sana alimentazione, in programma dal 23 al 25 febbraio 2025 a BolognaFiere.

Il webinar **"I prodotti alimentari plant based. Aggiornamenti sull'attuale segmento di mercato più trendy"** si tiene **martedì 24 settembre (la partecipazione è gratuita)** e costituisce un'importante occasione di formazione per i professionisti dell'industria alimentare.

Già **quasi 300 le adesioni**, a conferma di come il segmento di **mercato plant based** sia interessato da **dinamiche di crescita molto significative** e attragga una grande attenzione, anche grazie alla sempre maggiore **sensibilità dei consumatori italiani** alle tematiche della **salute e della sostenibilità**.

Eloquenti, a questo riguardo, i risultati della ricerca recentemente realizzata da **Unione Italiana Food**, che attestano il valore di mercato **in Italia** delle **alternative alimentari a base vegetale** a circa **500 milioni di euro**, con un incremento dell'8% in termini di valore e del 2,8% in termini di volume rispetto al 2022. E la stessa indagine registra un balzo in avanti anche nelle abitudini di consumo: se nel 2021 i prodotti plant based erano parte integrante delle decisioni di acquisto di circa 10 milioni di italiani, oggi vengono scelti regolarmente da **oltre 22 milioni di consumatori**.

Con l'appuntamento del 24 settembre, il format Lab Academy entra nel vivo, per accompagnare fino al febbraio 2025 i professionisti del mondo **Horeca** con un **programma formativo a elevato contenuto tecnico-scientifico**, incentrato sulle principali tendenze che stanno ridisegnando il mondo del consumo alimentare.

Ogni incontro approfondisce un comparto merceologico di **SANA Food**, mettendone in luce aspetti quali la ricerca, l'innovazione, la qualità, le regolamentazioni giuridiche, l'etichettatura, il packaging e il food design.

Dopo aver tracciato i **nuovi stili di vita improntati a una sana alimentazione** e le **scelte di consumo fuori casa** che ne derivano (seminario del 2 luglio, disponibile [qui](#), previa registrazione), e aver esplorato l'universo del plant based (24 settembre), il 15 novembre viene affrontato il tema delle **intolleranze**, con un focus sui **prodotti free from**. Nei seminari successivi – sia online che in fiera –, riflettori accesi sulla **nutrizione sportiva** e della **silver generation**, e sul **beauty from inside**.

I seminari offrono uno sguardo a tutto tondo su un **mercato in rapido cambiamento**, su scala sia locale che internazionale, e per questo ricco di opportunità. Le sessioni sono condotte da **esperti** e promuovono



BolognaFiere S.p.A.
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. + 39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 194,811,457.00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna, Italia
Tel +39 051 282842
sanafood@bolognafiere.it
www.sana.it



23-25 FEBBRAIO FEBRUARY 2025

momenti di **discussione e confronto tra i partecipanti**, oltre a **occasioni di networking** utili a favorire lo scambio di idee tra gli operatori.

Al tempo stesso, la partecipazione agli incontri formativi permette di precisare meglio il profilo di un **consumatore sempre più informato ed esigente**, da cogliere nelle sue tante sfaccettature e peculiarità, per progettare prodotti e servizi più rispondenti alle sue inclinazioni.

Lab Academy SANA Food è realizzato in partnership con **AITA - Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare** che, con il coinvolgimento diretto del Presidente **Sebastiano Porretta** – autore di testi in materia di alimentazione e fra i più autorevoli esperti del settore –, supervisiona l'intero programma formativo.

Alla realizzazione del format concorrono anche altre **aziende e associazioni di categoria**.

La partecipazione ai seminari online è gratuita, previa registrazione una tantum. Chi si registra riceve un link personalizzato con cui può assistere a tutti gli eventi in programma, compresi quelli che si sono già svolti.

Ufficio stampa SANA Food

Absolut eventi & comunicazione
Sara Telaro, Sveva Scazzina
SANApres@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

BolognaFiere
Daniela Modonesi
daniela.modonesi@bolognafiere.it
Tel. 051 282233 / 366 6659090

Web e Social media

www.sana.it
Linkedin.com/SANA
X.com/sanafiera
Facebook.com/sanabologna
Instagram.com/sanafiera
Youtube.com/BolognaFiere



BolognaFiere S.p.A.
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. + 39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 194,811,457.00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA B0367296

Show Office
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna, Italia
Tel +39 051 282842
sanafood@bolognafiere.it
www.sana.it