



Sano, bio, sostenibile: il futuro del fuori casa è a SANA Food, dal 22 al 24 febbraio 2026 a BolognaFiere

Nuovamente in contemporanea, e con una collaborazione sempre più ricca, con Slow Wine Fair.

**Tra le novità, l'area *OoH! Lab* per l'Horeca, con degustazioni e masterclass,
e la *Social Food Area* sulle produzioni agricole solidali.**

**Accanto a formazione e focus su alimentazione bio, sana e sostenibile per il canale Out of Home,
confermati Rivoluzione Bio e la release dei nuovi trend del comparto dall'Osservatorio SANA.**

Bologna, 17 luglio 2025 – **Dal 22 al 24 febbraio 2026 SANA Food** torna a BolognaFiere con un concept ancora più focalizzato sull'alimentazione biologica, sana e sostenibile per il canale Horeca e il retail specializzato, e una rinnovata sinergia con **Slow Wine Fair**, la fiera del vino buono, pulito e giusto ideata da Slow Food.

La contemporaneità dei due eventi consolida un **format fieristico unico in Italia**, che mette in connessione i comparti food&wine e offre una piattaforma integrata di business, networking e formazione alla variegata platea di professionisti della ristorazione commerciale e collettiva, del risto-retail e della vendita al dettaglio.

Lo scenario del mercato italiano conferma il ruolo di primo piano di questo segmento: l'Osservatorio SANA curato da Nomisma mostra, per esempio, che nel settore biologico l'**Out of Home (OoH)** vale **1,3 miliardi di euro**, pari a circa il 20% dei 6,5 miliardi di consumi biologici rilevati. È, inoltre, in crescita l'**attenzione verso scelte alimentari salutari nel fuori casa**. Per 9 italiani su 10, i prodotti tipici e a km0 sono essenziali, mentre **il biologico è un criterio di scelta per il 68% dei consumatori**. Questi trend trovano riscontro nell'indagine "100 Giorni Sani", promossa da **SANA Food 2025** e condotta da Toluna, secondo cui a emergere con forza è ancora l'interesse dei consumatori per il cibo sano e biologico nel fuori casa: il 97% degli italiani ha consumato almeno un pasto sano OoH nell'arco di 100 giorni e il 71% ha dichiarato di farlo quotidianamente.

Ai numeri di contesto si aggiungono quelli di manifestazione: l'edizione 2025 di **SANA Food** ha registrato, insieme alla Slow Wine Fair, oltre **15.000 visitatori professionali**, dei quali più di **10.000** del canale **Horeca**; **300 i buyer internazionali** attivi nel food & beverage provenienti da **15 Paesi**, Germania in testa.

Da questo patrimonio di valore è ripartita l'organizzazione di **SANA Food 2026**, che ha già in serbo importanti novità. **OoH! Lab**, ad esempio, è l'area multifunzionale di formazione per il mondo del consumo fuori casa, cui offre, anche attraverso i prodotti degli espositori, soluzioni innovative, sane e sostenibili per stupire la clientela. L'iniziativa prevede degustazioni e masterclass professionali, percorsi sensoriali e abbinamenti cibo-vino realizzati in collaborazione con Slow Wine Fair. Saranno proposti workshop sulle *mise en place* più efficaci e momenti di analisi sul rapporto costi-benefici per menù sostenibili.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282842
sanafood@bolognafiere.it
www.sana.it



All'interno di **SANA Food**, dove tornerà a essere protagonista tutto ciò che è **biologico, biodinamico, vegano, vegetariano, DOP, IGP, STG e salutistico**, saranno proposti nuovi focus, valorizzati attraverso percorsi tematici e presentazioni guidate: dalle diverse cultivar di **olio extravergine di oliva** alla tradizione secolare dell'**aceto balsamico**, fino all'importanza del **miele e delle api** per la salvaguardia dell'ambiente.

Per la prima volta, con la **Social Food Area SANA Food** darà spazio alle produzioni agricole solidali e sostenibili da contesti di reinserimento sociale e da terreni confiscati alla malavita, volte alla valorizzazione delle persone e dei territori. Un'attenzione speciale sarà, poi, riservata alle **start-up** e alle loro proposte, dando la priorità all'innovazione tecnologica e sostenibile nella produzione e nella distribuzione alimentare.

Tra gli appuntamenti irrinunciabili per i professionisti del biologico, si segnala il ritorno a BolognaFiere di **Rivoluzione Bio** (7ª edizione): durante questo momento istituzionale di analisi e confronto, che rappresenta il punto di sintesi più autorevole in Italia sullo stato dell'arte e le prospettive del settore, saranno presentati in anteprima i dati dell'**Osservatorio SANA 2026** sui consumi nel canale Horeca e sulle esportazioni bio.

E a proposito di export, sul fronte dell'internazionalizzazione **SANA Food** si conferma una porta di accesso privilegiata ai mercati esteri, grazie alle attività di incoming per i buyer internazionali realizzate con il supporto di **ICE** - Agenzia e al sostegno alla partecipazione delle imprese italiane a fiere internazionali.

*«SANA Food si rivolge in modo mirato alle imprese del food service e dell'Horeca, offrendo loro un contesto professionale in cui intercettare le nuove dinamiche del consumo consapevole – osserva **Rossano Bozzi**, Direttore Business Unit Heritage di BolognaFiere –. La manifestazione è un luogo di confronto per l'intera business community del settore agroalimentare, chiamata a rispondere a una crescente domanda di responsabilità, trasparenza e qualità. Puntiamo a fornire strumenti concreti per interpretare un mercato in profonda trasformazione, dove l'origine dei prodotti, la sostenibilità e il benessere diventano fattori altamente competitivi anche nel fuori casa. Grazie alla sinergia con Slow Wine Fair, il visitatore specializzato che ricerca proposte etiche, sostenibili e di elevata qualità trova a BolognaFiere un'offerta food&wine unica in Italia e strategica per il networking nazionale e internazionale».*

SANA Food è organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, Demeter, V Label Italia, e con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Ufficio Stampa SANA Food

Absolut eventi & comunicazione
Sara Telaro, Sveva Scazzina
SANApres@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

BolognaFiere
Daniela Modonesi
daniela.modonesi@bolognafiere.it
Tel. 051 282233 / 366 6659090

Web e social media

www.sana.it
[Linkedin.com/SANA](https://www.linkedin.com/company/SANA)
[Instagram.com/sanafiera](https://www.instagram.com/sanafiera)
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
buindustry@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Piazza della Costituzione, 5 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282842
sanafood@bolognafiere.it
www.sana.it