



BolognaFiere
7-10 SETTEMBRE
SEPTEMBER 2023

35° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale
35th International Exhibition of Organic and Natural Products

PRESENTATI A BIOFACH (NORIMBERGA) LA 35^a EDIZIONE DI SANA E I DATI AGGIORNATI DI NOMISMA SUL MERCATO DEL BIOLOGICO

Continuano a crescere l'export dei prodotti biologici italiani e le vendite nella distribuzione moderna organizzata

Norimberga, 15 febbraio - Si è svolta a BIOFACH la presentazione della 35^a edizione di **SANA** (BolognaFiere, 7-10 Settembre 2023), il Salone internazionale del biologico e del naturale promosso da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, AssoBio e Cosmetica Italia. Assieme alle linee generali della manifestazione sono stati sintetizzati i dati aggiornati del biologico a cura di Nomisma.

In Italia il mercato interno del biologico vale 5 miliardi di euro (+132% negli ultimi dieci anni), di cui 4 miliardi di consumi a casa e 1 miliardo nel fuori casa, e può contare su un export di 3,4 miliardi di euro (+181% negli ultimi dieci anni, il 16% in più solo nell'ultimo anno).

È sempre più significativa la vendita di prodotti biologici nella distribuzione moderna organizzata che oggi rappresenta il 58% del totale, per un valore complessivo di 2,3 miliardi e un +1,6% registrato sul 2021. Hanno acquisito in questo ambito sempre più spazio i prodotti a marchio del distributore, in crescita del 4% rispetto al 2021.

Tra i prodotti biologici più consumati dagli italiani, latte, cereali per la colazione, uova, creme spalmabili e cibi per la prima infanzia.

Tra i Paesi che acquistano maggiormente il biologico italiano spiccano la Germania, la Francia e il Benelux.

Per la prima volta l'edizione 2023 sarà totalmente B2B, ovvero interamente dedicata ai professionisti e ai buyer del settore, e darà ampio spazio al segmento dei prodotti *Veg* e del *free-from*.

Come ogni anno saranno gli **Stati Generali del biologico con Rivoluzione bio**, a inaugurare la 35^a edizione di **SANA**. "La manifestazione di settembre sarà come sempre occasione per fare il punto sui trend e le innovazioni di mercato con tutti gli stakeholder del settore" – hanno commentato **Domenico Lunghi** e **Claudia Castello**, Direttore di BolognaFiere ed Exhibition Manager di SANA.

Rivoluzione bio è parte del progetto **Being Organic in EU**, gestito da FederBio in partenariato con Naturland DE e cofinanziato dall'Ue nell'ambito del Reg. EU n.1144/2014. A questo proposito **Paolo Carnemolla**, Segretario Generale di FederBio, ha fatto il punto della situazione: "La collaborazione tra FederBio e Naturland è strategica per rafforzare la credibilità e sostenere la crescita del biologico in Italia e in Europa. Insieme, ci rivolgiamo alle aziende per incentivare la crescita delle superfici agricole destinate al biologico, ma stiamo intervenendo anche sui consumatori per incrementare la domanda di prodotti bio".

Ha confermato **Markus Fadl** di Naturland: "Green deal e Farm to fork stanno ponendo obiettivi sfidanti e per raggiungerli resta molto da fare, soprattutto in termini di informazione e consapevolezza dei consumatori. Per questo, ci stiamo impegnando con una serie di azioni mirate per la crescita della cultura del biologico e della biodiversità".



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



BolognaFiere
7-10 SETTEMBRE
SEPTEMBER 2023

35° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale
35th International Exhibition of Organic and Natural Products

A mettere l'accento sulle sfide che attendono il settore, è **Joanna Wierzbicka**, vicedirettore di IFOAM Organic Europe: "Dopo un decennio di successi, nel 2022 il mercato del bio non è cresciuto al ritmo che avremmo sperato, a causa dell'impatto della guerra in Ucraina e dell'aumento dell'inflazione, fattori che rendono i consumatori sempre più sensibili al prezzo. L'aspetto positivo è che, nonostante ciò, le famiglie sono consapevoli dell'importanza di un'alimentazione sana e di una produzione agricola sostenibile. Particolarmente incoraggianti sono i dati sui giovani e sull'e-commerce. Secondo una ricerca condotta in Polonia, Germania, Francia, Italia in Spagna da Mintel, i consumatori tra i 16 ei 34 anni sono disposti a pagare di più per i prodotti biologici. Sono inoltre in crescita le vendite online, canale che può essere sfruttato ulteriormente per raggiungere altri segmenti di pubblico e fidelizzare i clienti".

In questo scenario il progetto "Being Organic in the EU" può contribuire a una comunicazione sul biologico sempre più incisiva, con l'obiettivo di aumentarne il valore percepito e incentivarne la diffusione.

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce/Sara Telaro
sanapress@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

Web

www.sana.it

Social media

[Linkedin.com/SANA](https://www.linkedin.com/company/SANA) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Instagram.com/sanafiera](https://www.instagram.com/sanafiera) – [Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it