



CIOFE 2020

14°
CHINA INTERNATIONAL
ORGANIC FOOD EXHIBITION

UN EVENTO
ESCLUSIVAMENTE B2B

5 - 7
NOVEMBRE 2020

Xiamen International
Conference
& Exhibition Center

Approvato da
Ministry of Agriculture and Rural Affairs
of People's Republic of China

Organizzato da
China Organic Food Certification Centre

Co-organizzato da
Xiamen Phenix Originality Exhibition
Service Co.,Ltd

Supported by
China Green Food Development Centre
BolognaFiere SpA

www.ciof-expo.com



凤凰会展
Phenix Exhibition



FACTS & FIGURES 2019

550
espositori

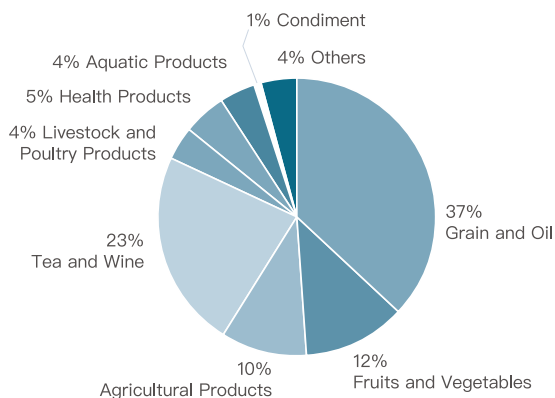
4.800
mq netti

24.000
visitatori
professionali

1.200
top buyers

20
eventi

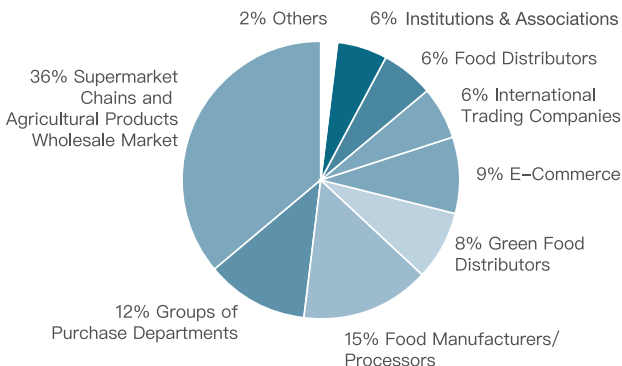
SETTORI MERCEOLOGICI IN FIERA



Forte presenza istituzionale con la rappresentanza biologica proveniente da tutte le regioni cinesi

VISITATORI

- 24.000 buyers da Cina, Taiwan e ASEAN
- Buyers dalle Free Trade Zones cinesi (la Free Trade Zone del Fujan è la seconda per importanza in Cina)
- Il 50% dei visitatori in fiera proviene dalla provincia del Fujan, dove si svolge la manifestazione
- L'altro 50% proviene dalle restanti 23 province



SUPERMERCATI & E-COMMERCE

Il canale di vendita on-line per i prodotti alimentari è fortemente sviluppato in Cina. I prodotti Made in Italy sono ricercati tra la fasce più giovani e benestanti della popolazione.

Verranno organizzate azioni di marketing del prodotto italiano con i buyer delle catene digitali come Jingdong, Alibaba, Taobao, Pingduoduo, Haitao al fine di rendere accessibile il prodotto italiano non solo nelle grandi città.

Secondo il rapporto Made in Italy di ICE in Cina le esportazioni dell'agroalimentare italiano nei prossimi 5 anni hanno grandi possibilità di crescita.

*Ottime opportunità per svariati settori, in particolar modo vino, carni e pasta italiana, che negli ultimi 10 anni ha sfiorato i due miliardi di Euro di fatturato.**

* da Il Sole 24 Ore del 14/12/2019

Buyer invitati



Sams Club
Wal-mart's high-end membership stores



Wal-mart
www.wal-martchina.com/



Pagoda
www.pagoda.com.cn/about



Sungiven Foods
www.sungivenfoods.com



Yonghui supermarket
www.yonghui.com.cn



DRT-Mart
www.rt-mart.com.cn



REN REN LE
www.renrenle.cn



Vanguard
www.crv.com.cn



COFCO
www.ulbest.com



JD
www.jd.com



Suning
www.suning.com



SG
www.suguo.com.cn



Tmall
www.tmall.com

Alcuni dati

- Con 6 miliardi di euro di fatturato annuo, il mercato cinese di prodotti alimentari biologici è il quarto al mondo dopo Stati Uniti, Germania e Francia. L'Italia è il paese con il più alto numero di imprese esportatrici verso la Cina.
- A Pechino l'Italia ha avviato un piano di promozione di prodotti alimentari DOP, IGP e BIO in ristoranti e supermercati. La domanda di questi prodotti ha una forte potenzialità grazie alla crescente attenzione dei consumatori cinesi verso sicurezza e certificazione alimentare.
- Ogni ipermercato cinese ha un reparto dedicato ai prodotti importati la cui distribuzione è capillare sul territorio. In ogni quartiere sono presenti almeno due daily shop specializzati in prodotti importati, in particolare i wine shop.
- Il 70% del mondo Ho.Re.Ca cinese propone ristorazione italiana.
- Entro il 2020 si stimano 261 milioni di bambini in Cina aprendo ulteriori opportunità di business sul baby food*
- I brand cinesi di cosmesi rappresentano solo il 10% del mercato, lasciando ampio spazio ai produttori stranieri, anche nell'ambito della cosmesi maschile. Il settore ha registrato una crescita del 105% negli ultimi 5 anni**

* da VEDP, *International Trade*

** da Euromonitor *International*

Il mercato biologico cinese supererà i 13 miliardi di dollari entro la fine del 2024 (Business Wire)



Segmenti di mercato bio in maggiore espansione

- Cereali e pasta, olio
- Bevande (vino, caffè, tè, succhi di frutta)
- Latticini e baby food
- Frutta e verdura



Italia Guest Country a China Organic Food Exhibition 2020

Servizi aggiuntivi per gli espositori italiani

1. Presentazione degli espositori italiani ad una selezione di professionisti e stampa di settore
2. B2B con buyer qualificati selezionati per gli incontri con le aziende
3. Eventi su misura: workshop e seminari sul bio italiano
4. Incontri con aziende cinesi di materie prime biologiche già certificate al fine di accelerare il processo di certificazione

Focus sul settore

Free From con particolare attenzione ai prodotti da forno dolci, in forte aumento nel mercato cinese. Il tema Free From sarà oggetto di approfondimento con i buyer presenti in fiera.

Visita Post-Show

Visita a clienti potenziali

- Distributori e GDO locale
- Negozi specializzati
- Xiamen Free Trade Zone

La Certificazione biologica cinese

Il China Organic Food Certification Center (COFCC) è l'organizzazione incaricata di promuovere e verificare la vendita di prodotti biologici in Cina. Riconosciuta dal Ministero Cinese per l'Agricoltura (MOA) e dal China National Certification and Accreditation Administration (CNCA) è responsabile per la certificazione del bio, oltre ad essere tra gli organizzatori di China International Organic Food Expo.

Il network COFCC

- 202 certificatori autorizzati
- 61 certificatori senior
- 38 agenzie dislocate su tutto il territorio cinese
- Esperti nel settore dell'agricoltura biologica
- In Europa il COFCC è presente con due uffici, in Danimarca e Germania e sta valutando l'apertura di una sede anche in Italia per migliorare la fruizione dei servizi da parte delle nostre aziende



Contatti

Claudia Castello

T: +39 051 282844

C: +39 337 1550625

E: claudia.castello@bolognafiere.it

Luisa Bersanetti

T: +39 051 282218

C: +39 335 5959284

E: luisa.bersanetti@bolognafiere.it

David Wu

T: +86 21 61200848

C: +86 13816226883

E: david.wu@bfchina.net